第一图书网, tushu007.com

<<包装设计实务>>

图书基本信息

书名：<<包装设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419737

10位ISBN编号：7534419735

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：曹方

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

包装设计是一门商业性艺术设计，带有交叉性与综合性。
综的范畴包括造型、结构、图形、色彩、文字等视觉传达语言。
包装设计也包括材料、成型工艺、印刷工艺等技术环节，还涉及消费心理学、市场营销学、技术美学、现代储运学等方面的知识运用。
包装设计最终随着市场经济中的商品竞争成为企业形象、销售策略、广告设计等行销活动的中心。
本书的特点为：学生课题训练与教师教授知识以及学生市场调研资料收集、文字整理、课题作业练习等相结合。
作为包装设计的训练课题内容的体现是以市场为对象，学习者借此获得形式分析的方法，培养对包装设计风格的研究分析及提炼方法的掌握，试验纯粹形式及图式语言的表现，并开始过渡到设计意识与方法的培养。

作者简介

曹方，女，江苏省苏州市人。
1988年获南京艺术学院设计艺术装潢设计专业硕上学位。
现为南京艺术学院设计学院教授，国际平面设计协会会员(AGI会员)，中国工业设计协会会员。
从事平面设计及教学、研究。
曾获“江苏省优秀中青年骨干教师”称号。
设计作品百余件展出、发表，并被国内外专业刊物专题介绍。
系列包装设计《茶花》等曾获全国包装设计展银奖，系列招贴设计《汉字与音乐》及获香港设计家协会设计展优异奖，装帧系列设计《钟山》、《艺苑》及招贴设计入选《中国设计年鉴》及获优秀作品资格证书。
为中国艺术节开幕式、闭幕式及期间演出所作的海报、节目单等平面设计均获入选，获中国艺术节组委会颁发的奖项。
为商务印书馆系列丛书《文化和传播译丛》、《现代性研究译丛》设计封面。
2000年《现代汉字艺术设计》获华东上海书籍设计双年展整体设计金奖。
曾赴日本爱知县县立艺术大学作“汉字图形艺术设计”专题讲座，并与日本设计家举办作品联展。

<<包装设计实务>>

书籍目录

引 言第一章 包装设计的信息定位 3课题一：“ 缤纷的圣诞节 ”——在市场上寻找包装 3 A.消费者与包装 4 B.销售市场与包装 8第二章 包装设计的形态 17课题二：“ 包 ”、“ 裹 ”、“ 装 ”的解构——包装的形态 17 A.形态与包装类别 17 B.质量与包装 20 C.文化与包装 22第三章 包装设计的造型 34课题三：“ 六面体的故事 ”——包装的造型设计 34 A.几何形体设计 34 B.变异形体设计 46 C.人性化形体设计 50 D.绿色设计 58第四章 包装设计的材质与工艺 64课题四：“ 面料与缝纫 ”——材质与工艺 64 A.纸质材料的制作工艺 67 B.木质材料的制作工艺 72 C.陶质材料的制作工艺 75 D.综合材料的制作工艺 79第五章 包装设计的版式编排 94课题五：“ 给衣服上绣点花 ”——版式编排 94 A.图形在包装设计中的运用 94 B.文字在包装设计中的运用 100 C.色彩在包装设计中的运用 102 D.编排在包装设计中的运用 105第六章 包装设计的印刷 115课题六：“ 装扮纸张 ”——印刷工艺 115 A.包装设计的数码制版 115 B.包装设计的印刷工艺 118第七章 包装设计的文案表述 128课题七：“ 形容词的文本 ”——文案表述 128 A.包装文案的广告推销式表达 l N8 B.包装文案的成语诗词式表达 l 3l C.包装文案的趣味式表达 135 D.包装文案的幽默式表达 135 E.包装文案的情感式表达 136 F.包装文案的对话式表达 136 G.包装文案的关怀式表达 136作者简介

编辑推荐

包装设计的实践表明来自市场的信息、来自自然的形态、来自古今中外的信息资源等可以开拓我们的视野，通过一系列多元的、开放式的课题训练，在更为广阔的层面中感悟各种不同的表现风格，实践包装设计艺术。
本书是学生课题训练与老师教授知识以及学生市场调研资料收集、文字整理、课题作业练习等相结合。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com