

<<设计th流行设计>>

图书基本信息

书名：<<设计th流行设计>>

13位ISBN编号：9787534406331

10位ISBN编号：7534406331

出版时间：1996-11

出版时间：江苏美术出版社

作者：程大利 主编

页数：63

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计th流行设计>>

内容概要

设计是人类进入文明社会的行为。

现代设计则是人类进入后工业社会的标志。

设计是为了使产品更科学、更美观、更有价值、更符合人们的理想，使空间和环境更舒适、更有利于人们的生存而进行的设想、筹划、预算。

设计不仅是经济活动和技术活动，首先它是艺术活动。

设计者要把美的规律与艺术构思运到设计对象中，利用工业社会的力量，诸如现代化大生产和市场手段，求得最美观、最实用、最市场化与最大众化的艺术效果。

现代设计是现代艺术家的领地，是体现艺术家智商和才情的大舞台。

设计的传统无比丰厚，它的历史与人类的文明史一样久远。

一个民族的设计传统是该民族的灵魂、标志与骄傲。

设计在历史的更迭进展中发展，成为一段段历史的形象符号，设计时时在说明着人类是怎样进步的。

所以，设计的价值不在于重复，而在于创造，不停顿地创造，目的只有一个——让人类生活更美好、更舒服。

当我们看到一件造型蹩脚的产品、看到城市一座不协调的建筑、看到建筑上一条难看的标语，我们打心眼里感到不舒服。

花了很多钱搞得丑兮兮的，于是我们想，领导怎么会容忍？怎么竟能看得下去？

后来人们想通了，整个社会还没有重视现代设计这一课，或者说还顾不上，还没来得及排到日程上。

人们大概还没有认识到设计关系到生活的质量、身体的健康、社会的发展和国家的面子，设计绝不仅仅是视觉舒适与否的问题，说它是国计民生，一点都不过分。

假如整个社会成员的设计素质都提高了，我们就不会再见到下述蠢事：一个工程今年上马、明年下马，今年削掉一层，明年加高两层；今年修路，明年挖路，总是权宜之计。

一部汽车改型，春天圆头、秋天平头，春天绿色、冬天黑色，敲敲打打、干干停停，三冬两春也不能投产。

马路上到处是广告，到处是江湖郎中的贴子。

在最需要空间或绿地的地方竖起一个蠢兮兮的雕塑。

在橱柜、暖壶、钟表、脸盆、床单、台灯上都画上熊猫剑竹、子L雀牡丹；在机场、车厢、礼堂、客厅、书房、卧室、餐馆、理发铺子里不分场合都是山水画和花鸟画，而且画得十分难看。

假如全社会的成员都懂点造型规律、构图原理、色彩法则，我们的丑房子就会少得多，我们的暖瓶、自行车、手电筒就不会沿用半个世纪以上而始终“一以贯之”。

基于以上的认识，江苏美术出版社想为整个社会设计的进步干点奠基铺路的事情——面向21世纪，引进世界先进的设计理论和方法，以平面设计（广告、标志等）、立体设计（服装、产品、包装等）、空间设计（城镇规划、环境、室内建筑等）、传播设计及多媒体（CI·视觉传达、动态广告、静态广告等）、现代设计的四大板块为主体，进行具体阐释并辅之以配套的技法书、资料性图书，使之成为理论、技法、资料信息并重的立体工程，让读者能系统地掌握体现今日世界设计潮流的知识。

<<设计th流行设计>>

书籍目录

特色装潢——零售业不可或缺的表情 华明玥视觉展示·让商品脱颖而出 肖文封闭空间与人形模特 鲁默商业展示窗能成为艺术主体吗？
潼川鲤吉化寻常为新奇·橱窗设计新理念 南方橱窗设计中植物素材和有关技术的利用 川崎玛米面对下一世纪……——对二十一世纪服装的前瞻后顾 袁仄 胡月简约后JIL SANDER 胡月

<<设计th流行设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>