

<<文章例话>>

图书基本信息

书名：<<文章例话>>

13位ISBN编号：9787534370793

10位ISBN编号：7534370795

出版时间：2006-5

出版单位：北京年度出版顾问有限公司

作者：周振甫

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文章例话>>

内容概要

本书广泛地从古今人谈论或评点文章的著作中选取了精辟独到、具有代表性的例话，其中既包括先贤的《文心雕龙》、《朱子语类》等经典，也包括近世、今人的名著如章学诚《文史通义》、包世臣《艺舟双楫》、林纾《春觉斋论文》、钱钟书《管锥编》等，仅直接引用的就有五十余种。大体按照阅读、写作、修辞、风格四个部分归类编排。

周先生结合原文，对这些评论详加解释，并且引申开来，分析比较各家得失，探幽入微，指导和启发读者开阔眼界、破除拘执，体味文章下笔、剪裁的精妙以及听蕴涵的真情和思想。

《周振甫著作别集》系列汇集了周先生的《诗词例话》、《文章例话》、《小说例话》、《文学风格例话》、《中国修辞学史》、《中国文章学史》、《陶渊明和他的诗赋》七种专著，其中《陶渊明和他的诗赋》写作时间较早，写于上世纪五六十年代全国性的陶渊明大讨论期间。

该书对陶渊明的评价很高：“渊明高洁的人格，真挚的感情，开拓了诗的境界，揭开了自然的秘密，这些通过他朴素的语言和多样的风格表现出来，具有极高的成就。

正如萧统说的，他的诗具有深刻的教育作用。

从他在创作上的成就看，他确实是中国文学史上的伟大作家之一，为同时代成就最高的文学家。

”

<<文章例话>>

作者简介

周振甫（1911-2000），浙江平湖人。
著名学者，古典诗词、文论专家，资深编辑家。
1931年入无锡国学专修学校，跟随当时著名的国学家钱基博先生学习治学。
1932年秋，入上海开明书店任《辞通》校对，后任编辑。
1951年开明书店与青年出版社合并，成立中国青年出版社，任该社编辑。
1971年借调到中华书局，参加《明史》的点校工作。
1975年正式调入中华书局，任文学编辑室编辑、编审。
主要著作有《严复思想评述》、《毛主席诗词浅释》、《鲁迅诗歌注》、《文心雕龙注释》、《文心雕龙今译》、《李商隐选集》、《诗词例话》、《文章例话》、《小说例话》、《文论散记》、《文哲散记》、《中国修辞学史》、《中国文章学史》、《周振甫学术文化随笔》、《周易译注》、《诗经译注》、《周振甫文集》。

<<文章例话>>

章节摘录

韩愈写了《毛颖传》，用拟人化手法，把毛颖(毛笔)比做人。

当时用兔毛做笔，所以从兔写起。

毛笔是用来写字的，所以称为“中书君”。

“后因进见，上将有所任使，拂拭之。

因免冠谢。

上见其发秃，又所摹画不能称上意，上嘻笑曰：‘中书君老而秃，不任吾用。

吾尝谓君中书，君今不中书耶？……’因不复召。

”“秦之灭诸侯，颖与有功。

赏不酬劳，以老见疏，秦真少恩哉！”《旧唐书·韩愈传》说：“又为《毛颖传》，讥戏不近人情，此文章之甚纰缪者。

”柳宗元《读韩愈所著(毛颖传)后题》认为：“以发其郁积，而学者得以励，其有益于世欤！”

这里见出对同一篇文章有两种相反的看法：一种认为很荒谬，一种认为“有益于世”。

前一种把它看作一般的传记文章，是替毛笔作传，所以说它很荒谬。

后一种认为它有寄托，是对有功被弃的感叹，所以有作用。

那么前者的批评，即把有寄托的文章看作一般传记，显然是不正确的。

再是把一般议论看作有所寄托，如柳宗元的《伊尹五就桀赞》。

汤是仁君，桀是暴君，那么伊尹为什么五次到桀那里去呢？柳宗元说：“彼伊尹，圣人也，圣人出于天下，不夏商其心，心乎生民而已。

曰：‘孰能由吾言？由吾言者为尧舜，而吾生人(民)尧舜人(民)矣。

’退而思曰：‘汤诚仁，其功迟；桀诚不仁，朝吾从(听我)而暮及于天下可也。

’于是就桀。

桀果不可得，返而从汤。

既而又思曰：‘尚可十一(十分之一的希望)乎？使斯人(民)早被其泽也。

’又从就桀。

桀不可，而又从汤。

”柳宗元认为伊尹是位圣人，心里只有百姓的利益，他五次到桀那里去，因为桀是天子，只要桀肯听他的话，立刻可以对天下百姓有好处，收效快些。

如果投靠汤，汤只是一个诸侯，要取得天下后才能使天下人受益，功效缓慢。

柳宗元的这篇文章，是为说明了伊尹五次就桀的原因。

苏轼对柳宗元的《伊尹五就桀赞》另有理解，他在《书柳子厚论伊尹》中说：“汤之当王也久矣，伊尹何疑焉？桀能改过而免于讨，可庶几(希望)也。

能用伊尹而得志于天下，虽至愚知其不然。

<<文章例话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>