

<<领导学>>

图书基本信息

书名：<<领导学>>

13位ISBN编号：9787534349393

10位ISBN编号：7534349397

出版时间：2002-12

出版时间：江苏凤凰教育出版社有限公司

作者：彼得·诺思豪斯

页数：206

字数：264000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导学>>

内容概要

本书展示和分析了众多的领导学理论，如特质理论、风格理论、领导者-成员交换理论、变革型领导理论、团队领导理论、女性与领导、领导伦理等，尤其关注如何使这些理论帮助雇员提高在实际工作中的领导能力。

每一章都讨论了这种理论的优点与缺点，帮助读者把握每一种理论的有关特点。

每一章都包括应用部分，介绍了这种理论的实际运用和如何将其运用到现实组织中去。

每一章都提供了三个案例研究，说明了领导过程中面临的共同总是作困境。

每一个案例之后都有思考题帮助读者更好地分析理解案例。

每一章都提供了领导测量表/问卷，可以帮助读者了解自己的领导风格或情境。

全书提供了大量的图表与统计数据来说明理论，使各种观念更有意义。

本书准确易懂的写作风格，使它可以作为本科生，研究生的教材，适用于贸易，商务交流，领导、管理、传播、组织沟通，政治科学、领导学培训发展以及心理健康等专业的学生。

尤其适合作为组织行为学核心课程的补充教材，或者作为工商管理硕士课程的泛读教材。

本书亦适用于继续教育，在职培训等各种需要。

作者简介

彼得·诺思豪斯是西密歇根大学沟通交流学教授。

20多年以来，他一直致力于领导学和组织交流的本科和研究生的课程发展和教学工作。

除了参与撰写了多部图书，他还在一些专业杂志上发表了大量文章，他是《健康沟通交流学：健康职业人员的策略》的作者之一。

他现在是国际交流协会

<<领导学>>

书籍目录

总序 中文版序 前言 第一章 绪论 一 什么是领导 二 有关领导的描述 三 本书计划 四 小结 第二章 特质理论 一 概述 二 特质理论的机制 三 优点 四 批评 五 应用 六 案例研究 七 领导行为测量工具 八 小结 第三章 风格理论 一 概述 二 风格理论的机制 三 优点 四 批评 五 应用 六 案例研究 七 领导者行为测量工具 八 小结 第四章 情境理论 一 概述 二 情境理论的机制 三 优点 四 批评 五 应用 六 案例研究 七 领导行为测量工具 八 小结 第五章 权变理论 第六章 路径-目标理论 第七章 领导者-成员交换理论 第八章 变革型领导理论 第九章 团队领导理论 第十章 心理动力学理论 第十一章 妇女与领导 第十二章 领导伦理 词汇表 参考文献 译后记

编辑推荐

彼得·诺思豪斯为透过各种视野同顾领导理论提供了一个结构性机会……《领导学（理论与实践第2版）》是用对学者和实际工作者实用的方式来对研究进行综述的。

诺思豪斯的写作干净利落，直接、明晰。

——美国《公共生产力和管理评论》杂志

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>