

<<商业空间装饰设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间装饰设计>>

13位ISBN编号：9787534123351

10位ISBN编号：7534123356

出版时间：2004-5

出版时间：浙江科学技术出版社

作者：韩国产业图书出版社

页数：204

字数：397000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间装饰设计>>

内容概要

为了克服建筑、室内装修领域中，由于繁重的任务而很难得到基础数据的固有弱点，该书除了介绍最基本的材料之外，还以详图为中心，重点介绍了完成一件作品所使用的细部材料，希望以此书为基础在进一步的发展的工作中广泛使用细部资料，使其成为其他创造工作中的基础以及相互间共享人信息。

本书的特点是除了对特定部分的材料，构造以及平面、立面、剖面等多方面汇集了较多资料之外，还通过设计图使读者能够想象得到实际相对应的物体，是具有说服力的一本书。对严格挑选的各部分，都注有设计师的设计意图，想必对解读各项工程设计有很大的帮助。

<<商业空间装饰设计>>

书籍目录

时尚类卖场Lapis Lazuli时装店SSAM时装店Young Age鞋包店Chang K wanghyo Caruso时装店Cha The Shop
时装店Portfolio鞋包店珠宝类卖场Neeun珠宝店Basel钟表广场Bico Australia商铺Jewelry Shop Primary珠宝
商场 美容美发厅Nvague美发沙龙美容院Aldo Coppola美容院Orang Hair美容院Enprani Avenue美容院Lee
Chul Hair Ker Ker 美容院 Peter Thomasroth美容院 Room and Deco家具展示厅Kartell & Vitra公司宝马
汽车大厦Takara Belmont展厅PEAK公司展厅游艺世界Jackspot游艺俱乐部

<<商业空间装饰设计>>

编辑推荐

《商业空间装饰设计》是一套引进韩国产业图书出版公社的建筑装饰设计类图书，这一系列的图书具有专业化的重点资料，可作为创作活动的参考，这些作品是经过严格选编集成的。由于人们对室内布景的关注越来越强了，几乎人人都可称为专家，达到要当的不平，因此对设计师的要求越来越高了，本系列丛书的目的是使设计师接触到更多样化的作品，以拓展视野。

本系列丛书以相片及图画等资料为基本表现手法，易于阅读和正确把握，有助于对作品的理解，为增加读者接触到的信息量，使具有现代感的作品多们化，我们根据合理性选择了必要的题材资料。

愿读者通过本系列丛书阅读能启迪出更丰富的创作灵感。

<<商业空间装饰设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>