第一图书网, tushu007.com

<<图形设计训练>>

图书基本信息

书名：<<图形设计训练>>

13位ISBN编号：9787534022135

10位ISBN编号：7534022134

出版时间：2006-11

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：李洁

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“新概念”中国美术院校视觉设计教材系列是浙江人民美术出版社在进入21世纪的又一力作，本教材系列的编撰者大都是中国莢术学院毕业或清华大学美术学院早年毕业的专业教师或教授，这些书是他们十多年的设计教育理论与实践的结晶。
丛书系统地保留了一些常规的教学课程，对某些陈旧的，已经不适合当今设计教学的理论观点进行了修改，更注重在视觉设计教学领域中确定新的培养目标与教学目的。
强调“新概念”的教学，强调传统与现代的理论衡接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法，具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。
今天的社会是一个图形的时代，印刷业的发展、科技手段的高度发达、影视和多媒体的普及使图形已经成为传递信息的主要载体。
设计师作为图形的发掘、创造和传播者，也面临着契机和危机共存的挑战。
如何进一步探讨图形创造过程中视觉思维的特点，以及更科学地认识图形与语言的关系及创造规律，是设计师们研究的重要课题。
“新概念”的教学，强调传统与现代的理论衡接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法，具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。

作者简介

李洁，1999年毕业于中国美术学院附中，并被保送至中国美术学院视觉传达设计系；2003年毕业于中国美术学院视觉传达设计系．获学士学位，并被保送至中国美术学院视传系读研究生。
；2006年毕业于中国美术学院视觉传达设计系，获硕士学位，现任中国美术学院视觉传达设计系讲师。
；主要的参展作品：；1999年插画设计《卡通畅想曲》《失落的世界》；1998年参加诺基亚“我看来来”艺术大奖赛；2001年海报设计《网络与人类生活》参加2001第二届白金创意中国美术学院平面设计作品年展（中国／杭州）；2002年海报设计《防止有害嗓音》参加2002第三届白金创意中国美术学院平面设计作晶年展（中国／杭州）；2002年海报设计《水是生命》参加德国柏林艺术大学夏季学院结业作品展（德国／柏林）；2003年形象设计《谜星乐队形象设计》获中国美术学院崇丽艺术奖学金；2004年海报设计《中国，我的祖国》参加法国巴装饰美术学院中法主题海报展（法国／巴黎）；2005年海报设计《尊重不同的价值观》参加“05平面设计在中国”展（中国／深圳）；2006年海报设计《艺术是自身敏感的表现》参加第20届波兰华沙国际海报双年展的新人组展（波兰／华沙）；2006年海报设计《把艺术归还给每一位普通人》参加第20届波兰华沙国际海报双年展的新人组展（波兰／华沙）；主要作品的发表：；2002年巧克力包装设计作品在《包装与竣计》杂志访谈栏国上发表；

<<图形设计训练>>

书籍目录

前言第一章?图形概述第一节?图形概念第二节?图形与语言的互释关系第三节?现代图形设计的原则思考题第二章?图形的演化图形的演化思考题第三章?图形的表现元素第一节?主要表现元素课堂研究及其评论第二节?立体·空间课堂研究及其评论第三节?材料造型的可能性研究课堂研究及其评论思考题第四节?构成原则第五节?基本形课堂研究及其评论第六节?图形转换课堂研究及其评论思考题第四章?图形的联想第一节?图形创作的本质第二节?思维的切入点第三节?创意思维的方法课堂研究及其评论思考题后记浅谈图形设计课程的建设及其发展

编辑推荐

今天的社会是一个图形的时代，印刷业的发展、科技手段的高度发达、影视和多媒体的普及使图形已经成为传递信息的主要载体。
设计师作为图形的发掘、创造和传播者，也面临着契机和危机共存的挑战。
如何进一步探讨图形创造过程中视觉思维的特点，以及更科学地认识图形与语言的关系及创造规律，是设计师们研究的重要课题。
“新概念”的教学，强调传统与现代的理论衡接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法，具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com