

<<字体设计教程>>

图书基本信息

书名：<<字体设计教程>>

13位ISBN编号：9787534020506

10位ISBN编号：7534020506

出版时间：2006-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：林国胜

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<字体设计教程>>

### 内容概要

“新概念”中国美术院校视觉设计教材系列是浙江人民美术出版社在进入21世纪的又一力作。本教材系列的编撰者大都是中国美术学院毕业或清华大学美术学院早年毕业的专业教师或教授，这些书是他们十多年的设计教育理信纸与实践的结晶。

丛书系统地保留了一些常规的教学课程，对某些陈旧的，已经不适合当今设计教学的理信纸观点进行了修改，更注重在视觉设计教学领域中确定新的培养目标与教学目的。

强调“新概念”的教学，强调传统与现代的理论衔接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法，具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。

本教材在编撰过程中得到了中国的设计界、理论界的著名教授、学者、博士生导师等的大力支持与鼓励，为此我们深表感谢！

相信本教材的出版，能得到中国的视觉传达设计教学同行们的认可。

## <<字体设计教程>>

### 作者简介

林国胜，男，1969年5月生。

1996年7月毕业于中央工艺美术学院装潢艺术系，并获学士学位。

杭州师范学院美术学院艺术设计系副主任、讲师。

杭州开眼艺术设计工作室设计总监。

中国工业设计协会会员，首都企业形象研究会会员。

“99中国之星”优秀奖。

2000“北京国际商标标志双年奖”优秀奖。

2002“中国之星”标志类最佳设计奖。

2002“中国之星”包装设计铜奖。

作品入选《中国设计年鉴》。

个人设计作品在《装饰》杂志发表。

## &lt;&lt;字体设计教程&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 一、字体设计 二、字体设计的教学目的与要求 三、教学方法和步骤安排第一章 字体设计概论  
第一节 文字的形成来源 第二节 字体设计的原则 一、识别性 二、艺术性第二章 汉字字体设计  
第一节 汉字的发展 一、甲骨文、金文 二、篆书(大篆、小篆) 三、隶书(古隶、今隶) 四、楷书(真书,正书) 五、草书(篆、隶、章、今、狂草) 六、行书 七、宋体(老宋、新宋) 八、装饰字体(鸟虫文、蝌蚪文、,凤尾书等) 九、传统吉祥文字图形(双喜、福、禄、寿等) 第二节  
汉字字体设计的基本笔形 一、宋体与黑体的特征 二、基本结构规律 第三节 汉字创意字体的设计  
一、创意字体设计的目的 二、创意字体如何构思 三、汉字创意字体的分类和构思的基本特点 四  
、创意字体设计的原则 五、创意字体的基本表现方法 第四节 优秀字体设计作品欣赏 一、汉字字  
体优秀设计作品欣赏——综合设计类 二、汉字字体优秀设计作品欣赏——标志设计类 三、汉字字  
体优秀设计作品欣赏——包装设计类 四、汉字字体优秀设计作品欣赏——书籍设计类 五、汉字字  
体优秀设计作品欣赏——海报设计类第三章 拉丁字体设计 第一节 拉丁字体的分类 一、装饰线体  
二、无装饰线体 三、书写体 第二节 拉丁字体的基本结构 第三节 拉丁字品牌字体 第四节 拉丁字体  
范例欣赏第四章 字体设计案例分析 第一节 字体设计具体案例的操作步骤与注意事项 第二节 案例分  
析 一、企业品牌字体设计 二、企业标准字体设计应用案例分析 第三节 优秀字体设计作品赏析后  
记

## <<字体设计教程>>

### 编辑推荐

《字体设计教程》通过对字体的设计规律的研究，以四大部分展开，详细介绍了汉字与拉丁文字的发展、字体设计的原则、字体的基本笔形以及如何进行字体设计等，并附上中外优秀字体设计作品欣赏。

希望通过此书，让同学们和同行们体会到创意字体设计的重要性，并能付诸于行动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>