

<<设计素描>>

图书基本信息

书名：<<设计素描>>

13位ISBN编号：9787534013287

10位ISBN编号：7534013283

出版时间：2002-1

出版时间：浙江人民美术出版社

作者：陈晓蕙

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计素描>>

内容概要

本书以设计专业的学生为读者对象，由思考与训练两个部分构成。

思考部分从设计专业的视点看素描，以文字力求简洁，图版力求充实为原则，启示，引导关于素描的思考。

从素描的概念开始论及素描的本质，素描对于设计专业的意义以及素描体现在设计领域创造活动中的效能，并提示设计专业的学生应该在素描训练中着重思考哪些问题、掌握何种技能。

其中编入了大量的图版以展示素描在设计领域里展现的语言魅力，介绍了日本的美术设计院校实行的，以激活创造想像能力为目的构成素描训练方式，还选登了美国加利福尼亚州立大学教授贝迪·爱德沃兹以实现情绪信息的视觉化传达为研究指向的情绪表象训练、人物印象模拟表现等素描语言训练中的部分学生作品。

希望这些内容能够有助于设计专业起点上的学生们感悟素描、理解素描，从而自觉地在素描训练中把握明确的专业方向，培养设计专业工作者应有的眼力与知觉，使思维与表现进入设计专业境界。

训练部分则根据作者的教学实践，提示了一个仅适用于工业设计专业的素描教程。

这部分内容的编入意在强调素描训练必须切合特定的专业特点，因为设计是一个极大的领域，而素描不仅是造型的根底，更是设计思考中的语言。

<<设计素描>>

作者简介

陈晓蕙,中国美术学院副教授,日本设计学会会员,日本感性工学学会会员。
1992年赴日留学,1995年于日本千叶工业大学研究生院工业设计学科硕士课程毕业,1998年于日本早稻田大学研究生院人文研究科博士课程毕业。
1995年至1996年间任日本武藏野美术大学客座研究员,研究考察视觉传达

<<设计素描>>

书籍目录

思考一：素描之“本” 素描的定义；素描的本质；两种不同定位的素描
思考二：素描之“道” 素描与白描之比较；对象认识的“技术”；对象认识的基本方法；素描表现的基本技能；构成素描训练；情绪表现训练；抽象事物模拟训练；视觉语言探索；思考三：素描之“用” 素描之于设计的意义与效能；设计专业素描训练的重点；设计领域里的素描；训练 工业设计专业素描教程
训练一：训练一：结构素描——形体结构构造关系的把握与推导能力训练；训练二：全因素素描——透明空间内形体的表现与形体界面关联把握训练
训练三：精细素描——各种材质的认知与质感的精细表现能力训练
训练四：创意素描——虚拟空间物象的组构相像与表现能力训练

<<设计素描>>

编辑推荐

设计素描——是以设计概念为先导的造型形式。
它是以设计为教学目的而进行的各种素描写生和素描创作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>