第一图书网, tushu007.com

<<报业MBA发行战术案例分析>>

图书基本信息

书名：<<报业MBA发行战术案例分析>>

13位ISBN编号：9787533926694

10位ISBN编号：7533926692

出版时间：2008-11

出版时间：浙江文艺出版社

作者：李建国，宋建武 著

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《报业MBA发行战术案例分析》结合我国多家报业机构所创造的实际案例，紧紧围绕我国报业改革发展过程中的热点、焦点、难点问题进行理论剖析，对新闻出版业正在和将要进行的改革都具有重要的指导和借鉴意义。

书籍目录

序市场策略在“蓝海”中创造成长奇迹——《都市快报》发行原生态记录战略的务实与践行的艺术——《楚天金报》发行策略浅析天使行动：《法制晚报》创刊上市——“小红帽”市场零售整合营销策略情系读者：用活动提升品牌忠诚度——“小红帽”十年活动纪实…·发行业务重点发展，理性回归——成都商报发行投递广告有限公司多种经营发展之路利用发行网络资源开展报业多元化经营——烟台“小报童”的DM直投业务……坚守原则，树河南版本——大河速递DM直投业务的发展与探索开发运输能力搞好第三方物流经营——鲁中晨报发行有限公司仓储运输业务的开展发行管理全面突破做大做强自主发行——天津“红报箱”的体制与管理创新做法在改革创新中获得不竭动力——成都商报发行投递广告有限公司十年发展之路以人为本制度先行——温州日报报业集团发行中心的用人之道随需应变支持业务发展——北京“小红帽”信息系统建设的逐步升级做报纸品牌建设的助推器——“红马甲”与《辽沈晚报》的品牌互动

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com