

<<报业MBA广告经营案例分析>>

图书基本信息

书名：<<报业MBA广告经营案例分析>>

13位ISBN编号：9787533926687

10位ISBN编号：7533926684

出版时间：2008年11月1日

出版时间：第1版 (2008年11月1日)

作者：李建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报业MBA广告经营案例分析>>

内容概要

《报业MBA广告经营案例分析》浓缩了我国报业的改革发展的最新实践成果，反映了我国报业的改革与发展历程，以及在这个过程中报业经历了怎样的洗礼，如何打破多年来的经营管理模式等。

<<报业MBA广告经营案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>