

<<报业MBA内容生产案例分析>>

图书基本信息

书名：<<报业MBA内容生产案例分析>>

13位ISBN编号：9787533926670

10位ISBN编号：7533926676

出版时间：2008-11

出版时间：浙江文艺出版社

作者：李建国，宋建武 著

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报业MBA内容生产案例分析>>

内容概要

《报业MBA内容生产案例分析》结合我国多家报业机构所创造的实际案例，紧紧围绕我国报业改革发展过程中的热点、焦点、难点问题进行理论剖析，对新闻出版业正在和将要进行的改革都具有重要的指导和借鉴意义。

<<报业MBA内容生产案例分析>>

书籍目录

序上篇打造中国式的《华尔街日报》——对《第一财经日报》创刊的分析在改版中领军党报市场——对《广州日报》改版升级思路的探讨永远在创新中发展——《都市快报》嫁接多媒体手段的尝试分析市场创新求变——营销理念与产品定位紧密结合的《精品购物指南》在服务地方中发展和提升——《珠江商报》区域主流媒体定位分析做行业产业链中的一环——《计算机世界》服务IT业的发展策略分析报网互动下的社区金版——《成都商报》内容产品社区化探索新媒体时代的主动出击——解放日报报业集团“4i”新媒体战略解读下篇以制度打造品牌公信力——《京华时报》编辑部制度管理采编分离的探求之路——《北京青年报》采编结构调整以制度固化新闻激情——《都市快报》编辑部质量监控打造主动的编辑部——《晶报》编辑部“角色”管理

<<报业MBA内容生产案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>