

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787533877941

10位ISBN编号：7533877942

出版时间：2009-4

出版时间：浙江教育出版社

作者：陈学军，林志红，陈选建，赵晶锦 编著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

前言

心理学是探索人类自身奥秘的科学，是当代社会和行为科学中发展最迅猛的学科之一。著名心理学家艾宾浩斯曾说：“心理学只有一个短暂的历史，却有一个长久的过去。”在心理学真正成为一门学科之前，人类出于对自身的关注，一直都在为解开一个个自我之谜而不懈地努力着，但这种努力更多地表现为先哲们对人类自身的观察和理性思考。由于缺乏科学的研究方法和手段。心理学尽管“有一个长久的过去”，却只能成为哲学的依附。1879年，德国人冯特在莱比锡成立了第一个心理学实验室，终于使心理学从哲学的母体中独立出来，真正成为一门独立的学科。如今，心理学经过一百多年的发展，已经枝繁叶茂，对人类生活和社会发展产生着越来越深刻的影响。

从第一个心理学实验室成立标志着心理科学诞生那天起，实验就是心理学研究的主要方法。心理学研究的目的是揭示心理现象的本质和规律，在此基础上实现对心理现象的预测和控制。要达到这一目标，必须探明心理现象发生和发展的原因，而心理学实验是探索各种因素间因果关系的有效手段。正因为如此，基础心理、儿童心理、教育心理、社会心理、管理心理、医学心理等各个领域的心理学研究者们，都十分重视采用实验心理学的研究方法揭示人类心理的本质和规律。

为解开人类心理的奥秘，一百多年来，心理学工作者在各个领域进行了大量实验，推动心理科学迅速发展。其中的许多实验设计巧妙，已成为心理学实验研究的科学范式。如巴甫洛夫的条件反射实验、斯金纳的操作条件实验、阿希的从众实验、费斯廷格的认知失调实验、罗森塔尔效应实验……在揭示人类心理奥秘中起着特殊的作用，堪称经典。

<<管理心理学>>

内容概要

本书通过对管理心理学领域众多经典心理学实验进行系统梳理和总结，深入挖掘这些经典实验蕴涵的心理学原理，让广大读者走近管理心理学，了解管理心理学及其实验方法，领悟管理心理学对人类社会和生活的重要作用。

书中从本领域的体系出发，较完整地反映相应领域的重要实验。

每一个实验主要包括引言、实验介绍(实验目的、实验过程、实验结论)、实验应用等几部分，试图通过对实验背景、过程尽可能详细、完整的介绍，对实验结果在现实社会中的应用作深入的分析，既让读者了解实验所蕴涵的科学道理及其在现实生活中的作用，也让大家体会实验方法的要旨。

书籍目录

第一部分 认识我们自己的特征 个性怎样影响我们的沟通——经验开放与沟通效果的实验研究 认知风格与数据查询能力——MBTI与计算机检索能力的实验研究 思维风格影响人的行为反应——理性一直觉与启发式反应、框架效应的实验研究 发挥人的最佳动力——阿特金森的成就动机实验 消费动机对网络消费行为的影响——消费动机、网络信息负荷和消费知觉的实验研究 奇怪的风险行为——展望、知觉和风险行为的实验研究 引导人们做出积极归因——奖赏结构、结果效价与成就归因的实验研究 公正对待员工——管理者归因对人事决策影响的实验研究 用归因理论解决危机——危机归因和危机沟通的实验研究 你有职业性别歧视吗——大学生职业性别刻板印象的实验研究 人们为什么总喜欢另一类人——地域刻板印象与群体偏爱的实验研究 传媒影响着我们的社会判断——电视刻板形象对人物知觉偏差的实验研究 风险判断中存在偏见吗——创业投资者的相似性偏见对风险评估影响的实验研究

第二部分 行为是怎样被塑造的 人们是怎样学习的——巴甫洛夫的条件反射实验 暗示改变着人的行为——权威暗示、群体暗示和判断行为的实验研究 沟通反馈塑造良好的员工行为——团队绩效反馈与组织公民行为的实验研究 用反馈促进员工的创造力——绩效反馈对动机与创造力关系影响的实验研究 上级怎样引导员工行为——反馈对整合行为、冲突行为、中立行为影响的实验研究 管理员工要以人为本——霍桑实验 跨文化工作中的文化差异——文化差异、归因倾向和谈判行为的实验研究 行为塑造需要建立信任关系——信任和互惠行为关系的实验研究

第三部分 人群对我们的影响 群体对人的价值观的影响——内群体与外群体对个人价值影响的实验研究 我们怎样看待自己的群体——群体地位与群体认同和知觉的实验研究 保护内群体刻板——群体偏离者对群体知觉影响的实验研究 内群体认同影响着人的社会判断——群体认同对脸型分类作用的实验研究 团队多样性管理方法：认同——群体认同与搭便车行为的实验研究 群体变化管理：新酒旧瓶——成员变化对群体创造力影响的实验研究 消除团队的害群之马——团队合作与搭便车行为社会评价比较的实验研究 群体创造力的规模效应——群体规模与创造力的实验研究

第四部分 新型组织：虚拟团队 虚拟团队的有效沟通——沟通模式对虚拟团队信任和绩效影响的实验研究 虚拟团队管理策略：信任和合作——任务特征、过程模式与虚拟团队绩效的实验研究 虚拟团队的领导风格和沟通方法——领导风格、沟通方法与团队绩效的实验研究 虚拟团队任务管理方略——任务特征对团队绩效影响的实验研究

第五部分 成为优秀的领导 有效的领导风格：变革型领导——领导风格、控制方式对下属反应作用的实验研究 用匿名方式提高决策效能——领导风格、匿名对群体能力和效能影响的实验研究 领导力提升策略：自我献身——领导自我献身与员工情感和激励关系的实验研究 女性第一，领导第二：可怕的偏见——性别刻板对领导偏见影响的实验研究 认知结构和领导决策能力——管理者信仰结构对信息处理影响的实验研究

第六部分 实践中的判断和决策 提高决策的效果：问责制——问责与判断力的实验研究 情绪影响人的决策吗——信息框架、情绪与决策行为关系的实验研究 多数原则对判断的影响——多数原则与反应模式的实验研究 低风险是怎样演变成灾难的——决策风险与项目阶段对承诺升级影响的实验研究 没有概率判断的决策——风险概率对决策判断影响的实验研究 奖励决策中的文化差异——中美管理者奖励决策风格差异的实验研究 怎样用MAU提高决策质量——MAU程序和群体决策质量关系的实验研究 高层管理团队风险偏好对投资决策的影响——偏好一致性和决策一致性的实验研究 多层团队的管理模式——信息水平、团队有效性、层级敏感性与决策质量的实验研究 有效面试考官的策略分析——面试考官评判标准选择差异的实验研究 面试考官行为与考生成绩的关系——考官非语言行为对考生行为影响的实验研究 结构化面试中非语言信息的作用——考生不同信息来源对考官判断的影响 数字游戏也能提高员工满意度——绩效评价方法调整对公平知觉影响的实验研究 信息化带来的负面影响——电子邮件考核和纸笔考核结果比较的实验研究 参考文献

章节摘录

第一部分 认识我们自己的特征 个性怎样影响我们的沟通——经验开放与沟通效果的实验研究
沟通无处不在，沟通使人们相互了解，产生共同的目标。

人类社会已经由传统的语言文字沟通时代走向电子沟通时代，飞速发展的信息技术使沟通更加便捷、灵活和高效，电话、电子邮件、视频对话、网络聊天等极大地拓宽了沟通渠道。

以开放、共享、多向、交互为特点的网络渗透到了我们生活的每个角落。

网络沟通的双向性，使信息可以双向同步传播，任何人既可以是信息的发送者，也可以是信息的接受者。

网络的空间开放性和对等性，使信息交流不再受时空限制，使沟通者的权利和地位保持平等。

网络丰富了沟通媒体，它可以把我们的音容笑貌传递给对方。

但是，计算机辅助沟通也存在许多缺点。

虽然计算机辅助沟通客观性较强，以网络作为主要媒介，省去了很多人工处理过程，方便快捷，成本低廉，但它也会降低信息传递的稳定性和真实性。

计算机辅助沟通还具有隔离性、匿名性、即时性、虚拟性等缺点，使沟通变得不那么真实。

这使得个人特征能够对沟通产生许多影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>