

<<实验心理学>>

图书基本信息

书名：<<实验心理学>>

13位ISBN编号：9787533872373

10位ISBN编号：7533872371

出版时间：2007-11

出版时间：田学红 浙江教育出版社 (2007-11出版)

作者：田学红 编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实验心理学>>

### 内容概要

“实验心理学”一词，是由德国心理学家冯特（Wilhelm Wundt）在《感官知觉理论贡献》一书中最早提出来的。

他用“实验心理学”表示自己的新的心理学区别于以往哲学家们的思辨心理学，其含义是要用实验的方法来研究心理学，是科学的心理学。

在心理学的发展早期，心理学界把实验心理学等同于科学心理学，在心理学努力追求成为科学大家族中的一员的过程中，心理学家一直高举实验的大旗，认为心理学应当是实验的，只要实验的，才是科学的

## &lt;&lt;实验心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 实验心理学的科学定位 第一节 两类实验心理学 第二节 “实验的心理学”与普通心理学 第三节 “实验的心理学”与认知心理学 第四节 “心理学的实验”与心理学研究方法 第五节 实验心理学——特殊的心理学研究方法 第二章 心理学的实验 第一节 心理学实验的哲学基础 第二节 心理学实验及其变量 第三节 心理学实验的范式 第三章 心理学实验与心理学理论 第一节 理论和数据的关系 第二节 犀利学理论的形成 第四章 心理学实验研究的程序 第一节 发现问题, 陈述问题, 形成假说 第二节 确定研究类型 第三节 选择和分配被试 第四节 分析, 界定变量 第五节 选择一起, 准备材料 第六节 确定实验设计类型, 制定研究方案 第七节 实验研究方案, 采集数据 第八节 分析整理数据, 检验实验假说 第九节 撰写研究报告 第五章 非重复测试设计 第一节 非重复测量设计概说 第二节 单一因素非重复测量设计 第三节 多因素的非重复测量设计 第六章 重复测量设计 第一节 重复测量设计概说 第二节 单一因素的重复测量设计 第三节 多因素的重复测量设计 第四节 一种特殊的重复设计——小n设计 第七章 混合设计 第一节 混合设计概说 第二节 二因素混合设计 第三节 重复测量一个因素的三因素混合设计

## <<实验心理学>>

### 编辑推荐

“实验心理学”一词，是由德国心理学家冯特（Wilhelm Wundt）在《感官知觉理论贡献》一书中最早提出来的。

他用“实验心理学”表示自己的新的心理学区别于以往哲学家们的思辨心理学，其含义是要用实验的方法来研究心理学，是科学的心理学。

在心理学的发展早期，心理学界把实验心理学等同于科学心理学，在心理学努力追求成为科学大家族中的一员的过程中，心理学家一直高举实验的大旗，认为心理学应当是实验的，只要实验的，才是科学的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>