

<<青少年成长中的心理效应>>

图书基本信息

书名：<<青少年成长中的心理效应>>

13位ISBN编号：9787533872342

10位ISBN编号：7533872347

出版时间：2007-10

出版单位：浙江教育出版社

作者：楼根良

页数：280

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<青少年成长中的心理效应>>

内容概要

本书是面向青少年读者的心理学入门读物。

从青少年成长的需要出发，选取了七十则和青少年成长密切相关的“心理效应”进行有针对性的介绍，帮助青少年健康成长。

本书在每篇文章的开头都安排了一个经典的故事或者生活片断，同时以生活化的描述代替过于深奥的理论和过于专业化的语言，增加本书的可读性，帮助青少年学会做人，走好人生的每一步。

为了将心理效应这带有专业性的东西阐述得更加通俗与明了，在每篇文章的形状都安排了一个经典的故事或者生活片断。

这样做的目的，除了增加可读性之外，更重要的是希望能够以此来架设从感性到理性、从具体到抽象、从实践到理论的桥梁，从而达到融会贯通的目的。

作为面向青少年读者的心理学入门读物，过于深奥的理论和过于专业化的语言，本书都尽可能通过生活化的描述取而代之。

<<青少年成长中的心理效应>>

作者简介

楼根良，生于浙江永康，毕业于浙江师大，长期从事教育与科研工作。
现为中央教育科学研究所特约研究员，中国科学院心理研究所726项目特约研究员，台湾学习障碍研究所特约研究员，高级心理保健师。
现就职于浙江永康职业技术学校。

近年来的学术著作有《语文学习方法纵横谈

<<青少年成长中的心理效应>>

书籍目录

第一部分：心理效应与学习策略 虎头豹尾话记忆——系列位置效应 阶段性的学习“涨停”——高原效应 闻一知十的洁净——迁移效应 矫枉过正的妙用——过度学习效应 后羿败北的反思——“约翰逊效应” “你烧的牛排真的很棒”——反馈效应 读书郎的“妙招”——培哥效应 此时无声胜有声——留白效应 亦喜亦忧的“内驱力”——蔡戈尼效应 健康成长的必要保证——链状效应 杰米扬的“汤”——超限效应 “短板”决定容量——木桶效应 事与愿违的结局——飞镖效应 挥之不去的“惦记”——齐加尼克效应 别把自己当“兔子”——虎兔效应 “说你行，你就行”——罗森塔尔效应 切勿“先入为主”——沉锚效应 “不思量，自难忘”——自我参照效应 “警告早，准备好”——自适应效应 夕阳无限好，何惧近黄昏——摩西奶奶效应 忘我+灵感=成功——攸勒加效应 “成功”是成功之母——马太效应 “差之毫厘，谬以千里”——蝴蝶效应 “当局者迷，旁观者清”——阿斯伯内多效应 不可忽视的“空间距离”——刺猬效应 蒸馏水的“香味”——名人效应 情人眼里出西施——光环效应 天价的石头——凡勃伦效应 自我认知的偏差——巴纳姆效应 墨守成规的代价——毛毛虫效应 大喜大悲两重天——心理摆效应 “自我安慰”与“安慰自我”——酸葡萄效应与甜柠檬效应 爷孙俩的“困惑”——从众效应 ……第二部分：心理效应与思辨哲理 第三部分：心理效应与处世启迪

<<青少年成长中的心理效应>>

章节摘录

虎头豹尾话记忆——系列位置效应 一个老爷爷坐在沙发上，对着正在把桃子当玩具在地上滚来滚去的孙子说：“爷爷像你这么大的时候，有一个桃子吃要高兴好几天。记得我七岁那年，有一天和隔壁的伙伴出去玩，看到路边有一棵桃树，旁边又没有人，就偷偷摘了几个桃子。

那是什么桃子啊！

还没有乒乓球大，长着长长的毛，可我们还是高兴得不得了。

两人跑到小溪边拿出来一数，一共七个，还有两个有虫子，青青的毛桃，放在嘴里一咬，又酸又苦，根本不能吃，可还是舍不得扔掉，一直在书包里放到干瘪了才把它扔了。

”说到这里，爷爷突然神秘兮兮地问：“你猜和我一起偷偷摘桃子的是谁？”

就是上个星期来过我们家的陈大爷啊！

那天，陈大爷不是给你拿来一袋大桃子吗，塑料袋装的，一共九个，又红又大，比你手里的还好吃呢！

”说着，老爷爷自个情不自禁地大笑起来。

几位退休后回家探亲的老同学聚在一起聊天，聊着聊着自然就聊到老师身上去了。

一位同学说：我小学第一天上学，妈妈带我去报名。

走进办公室，一个扎小辫子的老师接待了我们。

那时候，报名除了要填姓名、性别、出生年月、家长姓名、通讯地址这些东西之外，还要填“成分”

。老师问我什么成分，当时，我根本不知道什么叫“成分”，就问老师什么最值钱。

老师说：“最值钱的当然是金子了。”

”我就说：“那么我就金成分吧。”

”一句话把整个办公室的人都逗笑了，接待我的老师更是笑弯了腰。

.....

<<青少年成长中的心理效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>