

<<现代教学原理.策略与设计>>

图书基本信息

书名：<<现代教学原理.策略与设计>>

13位ISBN编号：9787533864484

10位ISBN编号：7533864484

出版时间：2006-7

出版时间：浙江教育

作者：盛群力

页数：660

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代教学原理.策略与设计>>

内容概要

本书的特点是：1全部译文大体分为四个部分。

第一部分是“学与教的变革”，主要体现学与教革新的社会、经济、技术变化的情境；第二部分是“学与教的原理”，试图从一般原理上勾勒学与教的重要规律性内容；第三部分是“学与教的策略”，主要关注一般教学策略的选择与合理运用；第四部分是“学与教的设计”，既有总体设计的介绍，也有依据问题类型进行教学设计。

2译文大多简要介绍了作些还配有译编评论。

3每篇译文注明资料来源，但考虑到篇幅限制，对原文的参考文献作了删节。

本书可供课程与教学论专业、教育技术学专业和教育心理学专业的学生参考，也可供小学教师教育或继续教育、教研员、学科教学理论工作者的参考，同时对企事业单位的培训人员和人力资源管理部门等也有参考价值。

<<现代教学原理.策略与设计>>

书籍目录

前言
第一编 学与教的变革 1. 信息社会的基本知识素养 2. 为21世纪准备劳动者——在新技术和新技能之间架起桥梁 3. 21世纪的学习 4. 21世纪能力：数字时代的基本素养 5. 作为一种社会体系系统设计教育 6. 超越技术整合 走向技术转换
第二编 学与教的原理 1. 首要教学原理 2. 五星教学标准 3. “以学习者为中心”的心理学原理——重构和改革学校的架构 4. 有效教学的基本原理 5. 大脑工作原理及其对教育的启示 6. 学生如何学习 7. 人是如何学习的——兼谈技术在学习中的作用 8. 学习与教学概说 9. 为成功智力而教的基本原则 10. 行为主义、认知主义和构建主义——从教学设计的视角比较关键特征 11. 认知学习心理学新概念 12. 专家型学习者：策略、自我调节和反思 13. 四种系统：自我、元认知、认知和知识 14. 合作、竞争和单干学习情境中的动机过程
第三编 学与教的策略 1. 旨在获得学习能力和专业能力的学习环境设计 2. 分析和选择教学策略及方法 3. 设计一般教学策略 4. 认知领域教学的基本方法 5. 思维技能及其提问策略扫视 6. 提供反馈用以改进教学
第四编 学习教的设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>