第一图书网, tushu007.com

<<社会心理学教程新编>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学教程新编>>

13位ISBN编号：9787533851187

10位ISBN编号：7533851188

出版时间：2004-1

出版时间：浙江教育出版社

作者：冯钢/王小章主编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

社会心理学在心理学和社会学这两门学科的边缘上产生的，是一门典型的交叉学科。
因此，这门学科的研究对象就不像其他学科那么单纯，以至于我们没法用一个简单的定义来概括它。
我们可以断定的只是现实生活中存在着大量的这样一类社会现象，对这类现象的研究只能借助心理学和社会学这两门学科的共同努力。
很显然，人是有意识、有意志的，因此对人的社会活动及其后果的研究、解释就不可能不涉及人的心理问题。
同时，人的社会活动又只能在一定的社会关系中产生，是各种各样的社会联系——交往、互动的结果。
事实上，心理与社会是两个相互依存、不可分割的部分，心理学和社会学的学科分立，只是不同专业领域对同一现象研究的不同侧重罢了。
学科分立也许有它一定的合理性，至少有利于建立完整的理论传统的严格的方法训练。
但是，现实世界的统一性却时刻在呼唤不同学科之间的合作，以打破学科壁垒。
社会心理学就是这样一门“合作”的学科。

<<社会心理学教程新编>>

书籍目录

绪论 社会心理学的研究对象与方法第一节 社会心理学的研究对象第二节 社会心理学的研究方法第一章 社会心理学的历史与体系第一节 社会心理学的孕育与诞生第二节 社会心理学的发展与繁荣第三节 社会心理学的危机与挫折第二章 社会化·角色·自我第一节 社会化第二节 角色第三节 自我第三章 社会认知第一节 社会认知概述第二节 社会认知效应第三节 社会行为的归因第四节 印象整饰第四章 社会动机第一节 社会动机概述第二节 亲和动机·成就动机·权力动机第三节 挫折和挫折反应第四节 激励及有关激励的研究第五章 社会态度第一节 态度概述第二节 态度的特征与功能第三节 态度与行为第四节 态度的形成与改变第五节 劝导第六章 助人与侵犯第一节 助人行为第二节 侵犯行为第七章 沟通和互动第一节 人际沟通第二节 社会互动第八章 群体动力第一节 群体的概念和主要研究学派第二节 群体对个体的影响第三节 个体对群体的影响：领导第九章 集群和大众社会心理第一节 集群行为第二节 大众行为第十章 群际行为第一节 群际认知第二节 偏见和歧视第三节 群际冲突附录 中外人名对照表后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com