

<<体育运动心理学>>

图书基本信息

书名：<<体育运动心理学>>

13位ISBN编号：9787533828592

10位ISBN编号：7533828593

出版时间：1998-5

出版时间：浙江教育出版社

作者：马启伟/张力为

页数：669

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育运动心理学>>

### 内容概要

本书对于体育运动中的认知问题、个性问题、社会心理学问题、运动技能学习问题以及心理技能训练问题，也都进行了专门的讨论，力求在广度和深度两个方面反映当今体育运动心理学研究的总趋势。

本书既可作为大学本科生和研究生的教材，也可作为研究人员的参考资料。

对于希望了解体育运动心理学的其他学科的研究者，本书也不失为一部有益的参考资料。

如果读者希望在本书的基础上对有关问题进行深入探讨，那么，相信本书各章末所列的建议参考资料和书末所列的参考文献会给读者提供这种深探讨的线索。

本书在内容的取舍和体系的编排上，没有依照传统，在试图体现百家争鸣方针的同时，也不回避提出作者的个人见解，有不当之处，欢迎读者批评指正。

## <<体育运动心理学>>

### 作者简介

马启伟，国立西南联合大学心理学系学士，美国春田学院硕士、体育硕士、美国春田学院人文科学博士。

现任北京体育大学教授，博士生导师，中国体育科学学会副理事长，中国心理学会理事，中国运动心理学会主任委员，中国排球协会副主席，国际排球联合会规则委员会主席。

张力为，天津体育学院运动训练学文凭，北京体育学院运动心理学硕士。

现任北京体育大学教育学心理学教研室主任、运动心理学副教授、中国心理学会体育运动心理学专业委员会副主任委员，中国体育科学学会运动心理学专业委员会秘书长。

## &lt;&lt;体育运动心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

世纪心理学丛书总序世纪心理学丛书目录自序目次第一章 总论第一节 体育运动心理学发展的简要回顾第二节 体育运动心理学的性质和任务第三节 中国体育运动心理学发展的重要议题本章摘要建议参考资料第二章 体育运动中的动机问题第一节 动机概述第二节 动机的重要理论第三节 运动动机的培养和激发本章摘要建议参考资料第三章 训练与竞赛中的归因问题第一节 社会认知的归因理论第二节 控制点第三节 归因的五个维度第四节 习得性无助感第五节 改善归因的具体建议本章摘要建议参考资料第四章 唤醒与运动操作第一节 倒U型假说与运动成绩第二节 唤醒水平与操作成绩关系的其他理论第三节 唤醒水平与情绪体验的关系本章摘要建议参考资料第五章 焦虑与运动操作第一节 应激与焦虑的概念第二节 运动焦虑第三节 焦虑的测量第四节 体育运动心理学中焦虑研究的问题本章摘要建议参考资料第六章 体育运动中的情绪调节第一节 情绪与动机的关系第二节 赛前情绪与运动表现第三节 情绪的机理与情绪的调节第四节 简易情绪调节方法本章摘要建议参考资料第七章 体育运动中的认知问题第八章 运动技能第九章 运动员的反应时问题（一）第十章 运动员的反应时问题（二）第十一章 运动员的个性心理特征第十二章 心理技能训练（一）第十三章 心理技能训练（二）第十四章 体育运动中的社会心理学问题第十五章 体育运动心理学的研究方法第十六章 体育运动心理学常用实验指导参考文献索引

## <<体育运动心理学>>

### 编辑推荐

体育运动心理学对于许多人来说，似乎还是一个比较陌生的名词。

本书的撰写思路，既和以往中国各类体育心理学和运动心理学教科书完全不同，也和其他国家体育运动心理学体系有很大区别。

本书编者认真借鉴了国内外心理学和体育运动心理学发展过程中所积累的研究成果和思想体系，以体育运动的发展对心理学提出的问题和要求为出发点，收集资料、组织讨论，力求反映心理学和体育运动心理学发展的时代精神。

本书对于体育运动中的认知问题、个性问题、社会心理学问题、运动技能学习问题以及心理技能训练问题，也都进行了专门的讨论，力求在广度和深度两个方面反映当今体育运动心理学研究的总趋势。

读者对象：本书既可作为大学本科生和研究生的教材，也可作为研究人员的参考资料。

对于希望了解体育运动心理学的其他学科的研究者，本书也不失为一部有益的参考材料。

本书特色：形式革新，以中外学者之实证研究资料为基础，以体育运动心理学最新发展为导向——大异于传统教科书模式。

取材多元，博采各家理论观点，广集不同研究结果——供读者自行判断与评价。

内容丰富，从理论假说晋入本学科研究领域，由实际应用介绍本学科研究结果——内容全面翔实巨细无遗。

<<体育运动心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>