

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787533809843

10位ISBN编号：753380984X

出版时间：1993-1

出版时间：浙江教育出版社

作者：卢盛忠,余凯成,徐昶,钱冰鸿

页数：489

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是一门多学科交叉的新兴学科,《组织行为学:理论与实践》由不同背景、富有素养的专家共同编写,无疑地会很恰当地体现,行为科学的特色。

坊间已有不少组织行为学著作出版,大都内容雷同但书名稍有出入、内容驳杂,真正能达到有中国特色的尚属罕见。

因此欲借《组织行为学:理论与实践》的出版,略述我个人对于组织行为学的浅见,以为《组织行为学:理论与实践》引。

《组织行为学:理论与实践》力求在保持体系完整性的同时,突出重点。

我们基本上沿用车内外组织行为学的章节体系,但对以前著作过详细介绍的内容只作简短的论述,目的是要突出重点。

总之,《组织行为学:理论与实践》的基本构思是力图贯彻理论联系实际的原则,努力切合中国的实际。

这是一本有较新内容、较多反映我国实际,供各地高等院校和企业干部培训使用的教材。

该书中尽可能多地介绍了一些有参考价值的新理论、新概念和新材料,力求反映西方组织行为学的较新研究成果。

且在保持体系完整性的同时,突出重点。

是一本切合中国实际的优秀教材。

<<组织行为学>>

书籍目录

前言第一编 绪论第一章 组织行为学概述第二章 组织行为学的研究方法第三章 人性研究与假设第二编 个体行为第四章 个人间差异第五章 激励概述第六章 工作激励理论第七章 公平理论第八章 激励问题的综合研究第九章 激励理论的应用第十章 职工积极性第三编 群体行为第十一章 群体行为的一般问题第十二章 群体行为的静态研究与研究第十三章 群体决策第十四章 群体中的人际关系第十六章 权力与冲突第四编 组织行为第十七章 组织概念与组织理论第十八章 组织设计第十九章 组织发展与变革概述第二十章 组织发展与变革的措施第二十一章 中国企业的组织变革第二十二章 组织文化主要参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>