

<<大腕创意>>

图书基本信息

书名：<<大腕创意>>

13位ISBN编号：9787533729523

10位ISBN编号：7533729528

出版时间：2004-6

出版时间：安徽科学技术出版社

作者：冯斌 编

页数：485

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大腕创意>>

内容概要

本书汇集了国内外一些知名品牌的广告甚至包括一些机构企业的形象广告。书中分门别类对各方面的内容进行了展示，精美的彩图，经典的广告语及精彩的广告点评，不仅让国内的广告专业人士学习和了解国外广告，从中获取灵感，也能吸引一些广告业余爱好者。

<<大腕创意>>

书籍目录

食品、饮料广告	酒类广告	医药、保健品广告	家居产品广告	
服装、服饰广告	饰品、化妆品广告	家用电器广告	电子	
产品广告	汽车广告	工业用品广	金融、保险广告	电脑
、软件广告	网络服务广告	咨询服务广告	通讯服务广告	航空
、旅游、酒店	机构形象广告	媒体、文化、活动广告		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>