

<<徽商精英>>

图书基本信息

书名：<<徽商精英>>

13位ISBN编号：9787533669645

10位ISBN编号：7533669649

出版时间：2012-10

出版时间：安徽教育出版社

作者：韩新东 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<徽商精英>>

前言

“天下百姓寄命于农，徽州百姓则寄命于商。

” 摊开安徽地图，奔涌不息的长江将广袤的江淮大地天然划分为地貌特征各异、人文风俗不同的两大块。

皖北，健硕而庞大，一派绵延中孕育了中国文化的源头；皖南，灵动而秀美，婀娜多姿中成就了自然和人文的荟萃。

一代商帮传奇徽商，就诞生在这片热土之上。

在鼎盛时期，徽商足迹如月光泻地，遍布大江南北。

所到之处，一个小小的村落迅速人气聚集、店铺林立，当地商业迅速兴盛繁华，“无徽不成镇”之说由此而生。

数百年间，徽商灿若繁星，所控财富，相当于当时全国一年的财政收入，因此堪称“富可敌国”。

但随着时代变迁，徽商盛极而衰，一度淡出历史舞台，可是，徽商精神却未就此湮灭。

当这一火种遭遇政策东风和适宜环境，迅而形成燎原之势，徽商也由此在上个世纪80年代之后蓬勃兴起，迅速茁壮成长，重返中国经济舞台，并成为中国当下一支昂然崛起的新兴商业力量。

无论是80年代早期的深圳特区和沿海开放地区，还是90年代的浦东开发，以及随后西部大开发、东北振兴、中部崛起和环渤海经济圈的打造，无一不闪动着徽商的身影。

徽商们仿佛是一群群触觉灵敏的鱼群，他们循政策和市场的暖流而上，并在当地扎根、发芽、开花，终而结出繁茂果实。

从改革开放初期的中国第一个个体户“傻子”年广九，至上世纪80年代末下海的史玉柱，以及随后在中国家电业创造了巨大辉煌的张巨声和陈荣珍，在国内肉食品行业和家电终端披荆斩棘、所向披靡的祝义材、张近东，在新能源汽车领域叱咤风云的王传福以及奔走于各种慈善场所、为中国慈善事业鼓与呼的陈光标，徽商的身影无处不在。

由此，诸如“中国首富”、“中国首创”、“中国首善”之类的头衔，尽落徽商囊中——他们凭借着自身的智慧和胆识，驰骋于大江南北、活跃于各行各业，成为诸多行业的领军人物，并在此过程中列土封疆，令人瞩目。

尤其是在皖江、合芜蚌、皖北等江淮大地，尹同跃等本土徽商突出重围领跑中国，循序展开的徽商商业版图正急速扩张……这是明清徽商奇迹的延续！

这是当代徽商复兴的前奏！

这些新徽商继承了古徽商的核心价值观，包括“儒而好贾”的文化特色、负重前行的“徽骆驼”品质和热心公益的奉献精神，而这些价值观符合传统文化道德要求、符合国际商务惯例，也符合中国特色社会主义价值观标准。

尤其值得肯定的是，新徽商形成了年龄轻有活力、学历高有智力、产业新有潜力三大优势竞争力。相关调查数据显示，新徽商的平均年龄为40岁，83.2%的人为大学专科以上学历，60%以上的人从事IT等朝阳产业。

这个群体，正在成为中国最具魅力和活力的一群，并在中国经济的发展和复兴中打造属于自己的全新版图。

他们是新时期中国历史发展的见证者、亲历者，也是推动者和创造者。

在改革开放进一步深化、中国经济日益走向全球的今天，在安徽正在谋求实现跨越和崛起的当下，新徽商们将挑起时代赋予的重任，且行且远。

《徽商丛书》正是聚集了全国各地新徽商大佬、精英与新锐的传奇故事，丛书由徽商历史卷、徽商文化卷、徽商人物卷、徽商财富卷、徽商故事卷、徽商品牌卷、徽商传奇卷等十大卷组成，也是迄今最全、最深、最广的一套关于徽商的丛书，将收藏到国家图书馆和各省图书馆，并将作为全国主要财经院校MBA专业教材。

此次率先出版的《徽商领袖》、《徽商精英》两本书籍，从登顶、崛起等角度诠释徽商的经营之道，对徽商人生轨迹和经营奥秘进行深入挖掘和剖析，致力通过灵巧的文字向读者传达徽商企业家们在当下的坚守与成就，探究徽商企业家们如何在程朱理学、桐城学派、老庄文化的浸染中，用智慧书写

<<徽商精英>>

商业传奇！

<<徽商精英>>

内容概要

徽商，作为中国商界中的一支重要力量，一直以商业资本之巨、活动区域之广、涉及行业之多、经营能力之强著称。

徽商讲究商业道德，提倡以诚待人、以信接物、义利兼顾。他们以勤奋和吃苦耐劳的“徽骆驼”精神闻名于世。

为将这些宝贵的物质和精神财富不断传承并发扬光大，安徽教育出版社与安徽日报报业集团《徽商》杂志社联合出品《徽商丛书·徽商领袖》、《徽商丛书·徽商精英》，分别展示18位当今徽商著名人物与20名新型徽商企业家的人生轨迹，对他们关于效益、竞争、质量、信誉、信息、人才等方面的经营奥秘进行全景式解读，全面阐述新徽商文化精神，以此向党的十八大献礼。

《徽商丛书》由安徽省人民政府副省长花建慧作序，安徽日报报业集团党委书记、社长汪家驷担任编委会主任，《徽商》杂志社总编辑、徽商全国理事会秘书长韩新东任主编。丛书采用精装彩印，突出时代性，彰显厚重感。

《徽商精英》从崛起、发展、崛起等角度诠释徽商经营之道，本书以新徽商为蓝本，全景再现徽商风采，记录异地徽商对十二五发展的影响和展望，对未来一个阶段全景展望。

<<徽商精英>>

书籍目录

- 陈毅勇：筑梦酒江湖
- 邓帮武：革命老区走出来的“治水人”
- 胡海剑：奉献成就事业
- 李军：八公山下续写徽商新传奇
- 刘杰：风景在远方
- 刘满来：苦难成就了我的一切
- 刘战鹰：绽放最美的自己
- 汪晓兵：为“和”而战
- 谢春国：森海“绿巨人”
- 谢恩旺：箱包追梦人
- 许春雷：发明大王和他的知识产权王国
- 徐珍玉：农业物联网的探索者
- 许光校：民企生存样本
- 叶礼松：知足常乐的另类企业家
- 张爱群：“温暖”事业缔造者
- 张嘉庆：不惑之年开创“尼尔森时代”
- 张杰：打造大别山养生旅游基地
- 张丽华：风雨兼程人生路昂首迈向新里程
- 张涛：百折不挠的新徽商
- 朱林寿：梦造文博园

章节摘录

版权页：插图：几位副总望着汪晓兵，默不作声。

此时，汪晓兵已经望着窗外，陷入了沉思。

在一阵令人窒息的沉默之后，汪晓兵回过头来，将手中紧握的《通知》狠狠地扔在桌子上。

“就这样办，明天把通知发出去！”

”他斩钉截铁，不容置疑。

所有人心里的石头此刻都落了地，不管这场仗会打得多艰难，只要老板一声令下，他们就会义无反顾冲锋陷阵，这也是汪晓兵最值得骄傲的地方。

十年以来，都是如此。

于是第二天，也就是2010年6月23日，一篇名为《关于格力空调终止与苏宁电器（安徽区域）合作的通知》的报道赫然出现在《新安晚报》、《安徽商报》等安徽五大都市报纸头版。

《通知》称，安徽格力空调与苏宁电器（安徽区域）因双方自身经营原因，现终止合作，消费者如需购买格力空调，请前往格力专卖店和其他卖场。

对于苏宁电器（安徽区域）已销售的所有格力空调，格力承诺确保用户的合法权益不受侵害，符合国家“三包法”规定的相关售后、维修、保养等工作，将由格力电器全省各客户服务中心全面接手。

从此，安徽格力与安徽苏宁正式分手。

选择在6月底这个空调销售的旺季，结束与苏宁电器的合作，在许多分析人士看来，安徽格力的举动很不明智，甚至十分鲁莽。

然而，在汪晓兵心中，双方的矛盾已无法通过对话和沟通来解决，非行此霹雳手段不可。

据汪晓兵介绍，每年的3月份，安徽格力与安徽苏宁双方高层都将就下一个冷冻年度（空调行业专业术语，每年8月1日至次年7月31日为一个冷冻年度）的利益分配进行年度谈判。

可是直到6月初，双方在进场费以及各种渠道利润分配上存在巨大的分歧，年度谈判迟迟无法取得突破。

紧接着，苏宁安徽部分店面开始停止销售格力空调。

在苏宁看来，如今的中国家电市场，厂商要看渠道商的脸色过日子那是家常便饭，而且作为新晋“渠道之王”，苏宁更应拿足腔调。

可是，希望以停止销售来让安徽格力就范，苏宁很快就发现自己选错了对手。

身的许春雷，早就练就了不屈不挠的性格和不达目的决不罢休的工作作风。

于是他自筹资金80万元作为注册资本，几年下来，他不负众望，承担了县城内的多处改造工程，不仅质量优良，还起到了突击队和排头兵的作用，为包公故里肥东县城的建设树立了良好的形象。

在旧城改造的过程中，好做的改造工程许春雷都让给别人做，难度大的改造工程都是他最先接下的。

1998年起，许春雷申报了包公园小区，拿地100多亩，围墙都做起来了，但适逢肥东县招商引资，为了让肥东县吸纳更多的社会企业来入驻，他毫不犹豫地让这个具有巨大市场潜力的优质项目让了出来。

说到这里，许春雷微笑道：“有舍必有得，我们有时候要执着一些东西，但有时候又要善于放弃一些东西。

在我们放弃的同时，一些新的机遇也会青睐我们。

”这种豁达乐观的心态让我对眼前这个新型企业家由衷敬佩。

为了解决职工住房问题，许春雷在2000年从省城合肥引来了_一家房地产企业，在县城的一块不毛之地上搞起了房地产，这个大胆的尝试让许春雷收获颇丰。

他所领导的建设公司也是越办越红火，事业进展可以说是日新月异。

就在人们对他刮目相看时，2003年3月，许春雷却突然辞去公职，开始了他“_人独舞”的旅程。

<<徽商精英>>

编辑推荐

《徽商精英》由安徽教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>