

<<人格与审美>>

图书基本信息

书名：<<人格与审美>>

13位ISBN编号：9787533651831

10位ISBN编号：7533651839

出版时间：2009-4

出版时间：安徽教育出版社

作者：赵伶俐

页数：408

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人格与审美>>

内容概要

本书以美学与人格心理学交叉的视角，审视人格及人格养成问题，探讨审美与人格养成之间的内在关系。

分别从理论、实践两方面，结合实证研究，阐述了审美对理想人格特质的养成的积极作用，为理想人格、健康人格的养成教育提供了崭新的思路和可操作的策略与方法。

本书既有深刻的理论论述，又有可操作性的实证研究；既有美学中的现象直观、体验、感悟、作品分析等质化研究，又有教育学中各种教学模式的实际应用。

本书可供心理学、美学、教育学和社会学等学科的学者参考，对中国当前构建“和谐社会”以及“和谐人格”建构等，也有重要参考价值。

<<人格与审美>>

作者简介

赵伶俐，博士，博士生导师，国家精品课程“课堂教学技术与艺术”负责人。
主要从事美学、心理学和教育学的交叉学科研究。
曾获曾宪梓教育基金会高等师范院校教师奖一等奖。
发表学术论文和专著100余项，共计300多万字，荣获省部级一等奖、二等奖10多项。

<<人格与审美>>

书籍目录

前言 永远不变的主题第一章 心理学中人格与审美关系研究 第一节 人格特质、类型与人格审美 第二节 自我与自我美感体验 第三节 人格意象与审美意象 第四节 快乐与美感定律研究 第五节 审美价值观与人格构成 第六节 审美心理学的人格变量 第七节 人格研究与治疗的审美方法第二章 美学中人格与审美关系研究 第一节 美学基本理论中人格的地位 第二节 中国美学史论中的人格 第三节 西方美学的人格内核 第四节 彰显人格的当代美学新论 第五节 人格美化：美学永远的主题第三章 人格养成教育的困境与更新 第一节 人格养成与教育的困境 第二节 人格构成的复杂性 第三节 人格养成教育的系统更新第四章 理想人格与人格教养目标系统 第一节 心理学的理想人格 第二节 美学的理想人格类型 第三节 理想人格是一个复杂系统 第四节 理想人格教养目标系统 第五节 为了和谐人格理想的实现第五章 审美化人格教育策略 第一节 人格审美意识引导策略 第二节 审美—人生价值观策略 第三节 代表性特质审美强化策略 第四节 人格审美意象建构策略 第五节 自我美感—自我悦纳策略 第六节 人格审美描述策略 第七节 人格成长的叙事诗：人格叙事策略 第八节 审美化人格教育网路建构策略 第九节 偏差人格的审美化矫正策略 第十节 学校审美化人格教育途径第六章 服饰：人格表征与美化 第一节 身体外观美化与人际沟通 第二节 服饰性别美感与刻板印象 第三节 自我概念与着装个性化 第四节 彰显人格魅力 第五节 与自我幸福感和自信心正相关 第六节 中国服饰30年美丽进程与人格嬗变结语附录

<<人格与审美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>