

<<美学新论>>

图书基本信息

书名：<<美学新论>>

13位ISBN编号：9787533637231

10位ISBN编号：7533637232

出版时间：1970-1

出版时间：安徽教育出版社

作者：蒋孔阳

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学新论>>

内容概要

大千世界，到处都是美的东西。
这些美的东西为什么会成为美的东西？
它们是怎样产生和创造出来的呢？
人又为什么能够欣赏它们，创造它们，并认为它们是美的呢？
这就涉及到了人对现实的审美关系。
作者平生服膺马克思“真理占有我，而不是我占有真理”的话，主张顺应自然，按照客观规律，去发现和创造美。
本书即是一部体现了作者上述主张和认识、关于美学理论研究与探索的集大成的优秀学术专著。

<<美学新论>>

书籍目录

第一编 总论 一 人对现实的审美关系 二 美学的产生和发展 (一) 人类审美意识的产生 (二) 美学思想的发展 (三) 美学学科的建立 三 美学研究的对象 四 美学研究的方法 第二编 美论 一 美和美的东西 二 美与形式 三 美与愉快 四 美与完满 五 美与理念 六 美与关系 七 美与生活 八 美与距离 九 美与移情 十 美与无意识 十一 美的否定 十二 美在创造中 十三 人是“世界的美” 十四 美是人的本质力量的对象化 (一) 历史的回顾 (二) 人的本质力量 (三) 自然的人化 (四) 对象化 十五 美是自由的形象 第三编 美的规律 一 美的规律与劳动 二 异化劳动能不能创造美？ 三 自然美是不是人类劳动的创造？ 四 美的规律与文艺创作 第四编 美感论 一 美感的诞生 二 美感的生理基础 三 美感的心理功能 (一) 感受和直觉 (二) 知觉与表象 (三) 记忆和联想 (四) 想象 (五) 思维与灵感 (六) 通感 四 美感欣赏活动表层的心理特征 (一) 形象的直觉性 (二) 注意的集中性 (三) 感受的完整性 (四) 想象的生动性 五 美感欣赏活动深层的心理特征 (一) 生理与心理的矛盾的统一 (二) 个性与社会性的矛盾的统一 (三) 具象性与抽象性的矛盾的统一 (四) 自觉性与非自觉性的矛盾的统一 (五) 功利性与非功利性的矛盾的统一 六 美感教育与人的心理气质和精神面貌的转移 第五编 审美范畴 一 崇高 二 丑 三 悲剧性 四 喜剧性 第六编 中西艺术与中西美学 一 中西艺术与中西美学 二 西方艺术与西方古代美学思想 三 中国艺术与中国古代美学思想 四 中西美学思想的比较研究 (一) 从社会历史的背景上，来比较中西美学思想的差异 (二) 从思想的渊源和传统上，来比较中西美学思想的差异 (三) 从文学艺术的实践上，来看中西美学思想的差异 (四) 从语言文字的结构上，来看中西美学思想的差异 五 西方文化冲击下的中国现代美学 六 80年代的“美学热” 七 马克思主义美学思想体系的建立

<<美学新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>