第一图书网, tushu007.com

<<中国风标志>>

图书基本信息

书名：<<中国风标志>>

13位ISBN编号：9787533629922

10位ISBN编号：7533629922

出版时间：2002-8

出版时间：安徽教育出版社

作者：郑华宁

页数：268

字数：35000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国风标志>>

内容概要

这是一本专门讨论中国标志的书，这在我们现有的标志类图书中似不多见。
有特点，因此也就有了新鲜感。
　改革开放，中国市场经济发展，为商标标志提供了前所未有的好环境，人们对商标标志的认识在不断深化，同时，商标标志一类的图书也出版了不少。
不过，这些图书除了几种个人的设计专集以外，大都以外国标志的图形和文字资料作为基础，相当多的版本仅是略去所有背景资料的外国标志图形汇编。
这就削弱了图书在我们的设计实践中的参考作用，往往重形式，轻内容，因此总有隔靴搔痒之感，纵有大块文章铺陈，也会减弱其理论指导意义。
毕竟标志设计是要以内容为出发点的，以意造型，以形表意，这是一条标志设计的原则。
对于中国的标志，社会评价则不全面，过分看重存在的某些不足，比如认为总体上看，形式感较之外国标志为弱。
因而一些著述不屑一顾，极少收录、介绍，从而使得中国标志在标志类图书中一直处于“ B角 ”地位，难以寻觅它的踪影。
事实上，我们自己设计的好标志不算少，尤其是一大批新时期的作品，较之外国标志并不逊色。
中国的标志要发展、要进步，学习外国无疑是必要的，然而，更重要的还是要先研究好中国自己的。
现在，该是将我们的视线和研究重心转向我们自己的标志作品上来的时候了。
而《中国风标志》则避开了某些标志图书的缺憾，从而拓展了研究领域。
　标志以图形说话，在一定意义上讲，属“ 世界语 ”，可以做到将抽象的概念转化为某些国际通用或约定俗成的形象，在内涵与认知方面有共同点。
但是，由于民族性、地域性文化的熏陶，标志又必然带有民族的、地域的某些特征。
法国抽象派画家塔皮埃斯认为：“ 抽象艺术是有民族性的。
”抽象绘画竟也难以抹去民族性，自然，商标标志作为一种文化形态亦不会例外。
一位留法多年的中国画家曾深有感触地说：“ 有汉字的地方，就有民族精神。
”那么，在商标标志方面，民族性又有怎样的表现?本书尝试着将中国标志放在“ 中国文化 ”这个大氛围之中，来考察其历史源流，探究其样式特征和构成规律。
由此，标志“ 中国风 ”立论也就顺应而生。
既是“ 尝试 ”，就难免不成熟，书中涉猎的诸多问题，自然仍有继续深入探讨的必要。
　研究标志“ 中国风 ”，应该说主要是中国的事情。
自己的事，当然要由我们自己来做。
这本书算是开了个好头。
编著者郑华宁是清华大学美术学院（原中央工艺美院）的早期毕业生，多年从事设计工作，近两年涉足于中国标志的研究，意欲在构筑“ 中国标志 ”体系的大构架中做一些普及工作。

第一图书网, tushu007.com

<<中国风标志>>

书籍目录

序一、概说二、中国标志历史　1. 古代　（一）图腾标志　（二）太极标志　（三）徽章　（四）印章　（五）商标　2. 近、现代　3. 新中国的商标标志　4. 改革开放时期三、中国标志构成　1. 图形篇　（一）“点”艺术　（二）传统图案的借鉴　（三）“画”的观念　2. 汉字篇　（一）字体设计　（二）字体设计与标志　3. 字母篇　（一）洋为中用　（二）中西合璧　4. 组合篇四、图形资料五、标志释义彩图资料后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com