

<<摄影大师的创意>>

图书基本信息

书名：<<摄影大师的创意>>

13位ISBN编号：9787533529727

10位ISBN编号：7533529723

出版时间：2007-4

出版时间：福建科学技术

作者：林路

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<摄影大师的创意>>

### 内容概要

摄影艺术的创作和其他艺术样式一样，都有一些最基本的规律或法则，这些规律和法则决定了一张照片能否成为艺术作品的基础。

一张不仅仅是曝光准确、对焦清晰，而且是具有一定的审美情趣或者能够给人以某种感悟的照片，一定会涉及到一些独特的技术因素和创意观念。那么，如何把握这些因素，充分运用摄影的各种创造力量，将一张照片变成一幅艺术作品，正是在这一系列丛书中所希望探讨的，本书是前面已经出版的两本关于构图和用光专题的延伸和拓展。

本书讲述了有关于“摄影创意”方面的内容，全书分为：创意——摄影艺术的巅峰之行、摄影创意的心理要素、摄影创意的个性特征、摄影创意的接受心理四个部分，主要包括了：影像主题创意的艰难、摄影的观察与注意、摄影家个性心理比较等方面的内容。

## <<摄影大师的创意>>

### 书籍目录

一、创意——摄影艺术的巅峰之行 影像主题创意的艰难 摄影创意的定位 个人风格的形成 创造性思维与技术的结合二、摄影创意的心理要素 从穆恩看影像创意心理 摄影的感觉与知觉 感觉与知觉的过程 感知与细节的发现 捕捉第一印象 摄影的观察与注意 观察与注意的作用 韦斯顿的观察能力 概念是观察的障碍 将精神能量注入照片 十个有用的建议 摄影的想像与记忆 以想像为前提的创造空间 形象记忆的特殊作用 间接获得记忆表象 摄影的情感空间 决定创意成败的情感空间 摄影创造与激情世界 克服情感缺乏的途径 情感活动的复杂性 情感的主导影响力 道德感、理智感和美感 情绪状态的影响力 摄影的意志品质 意志过程促成行动 意志行动的两个阶段三、摄影创意的个性特征 摄影家个性心理比较 气质决定创意 气质与个人心理活动 气质的简单分类 气质属性与创作方向定位 阿博特与阿杰的气质区别 性格决定创意 性格的稳定性 性格形成的可塑性 能力决定创意 摄影的能力与才能 摄影能力的培养四、摄影创意的接受心理 摄影接受美学的心理过程 接受过程中的感知与理解 接受过程中的联想与想像 接受美学涉及的情感活动 摄影接受美学的两个特征 真与美的直接统一 技与艺的高度结合 摄影接受与创作的相互关系 摄影作品提供信息载体 接受与创作的依存关系

<<摄影大师的创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>