

<<踏雪寻梅>>

图书基本信息

书名：<<踏雪寻梅>>

13位ISBN编号：9787533323738

10位ISBN编号：7533323734

出版时间：2010-1

出版时间：齐鲁

作者：张建军//周延

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<踏雪寻梅>>

内容概要

梅花在中国，为“四君子”之首，既称君子，则说明所重在其品格，而花草树木本无知无情，其品格究其根本，仍然是来自于人的精神之寄托。

按心理学家的说法，是梅的品格与精神实为人的品格与精神的投射，是人赋予其品格与精神。

因此寻梅之“寻”，寻觅的当是梅的品格与精神。

这种品格与精神，在中华文化中又是由“意象”来体现的，从“盐梅和羹”的梅果意象到“折梅寄情”的梅花意象，再到把整个梅树、梅花视为一完整的君子人格的梅魂意象，梅的形象完成了从实用性的调味与医药到精神性的赋予理想、寄托人格的转变。

所谓寻梅的历程，既是中华思想、中华文艺对梅的意象进行建构，对其精神意义进行发掘的历程，也是中国古代仁人在梅身上实现人格建构的历程。

<<踏雪寻梅>>

书籍目录

前言小引第一章 寻梅第一节 盐梅和羹第二节 折梅寄情第三节 霜中能作花第四节 雪欲侵袭更助香第五节 只有香如故第六节 梅花岭记第七节 红梅赞第二章 咏梅第一节 何逊咏早梅第二节 王安石咏梅香第三节 苏轼咏梅格第四节 刘克庄咏落梅第五节 高启咏雪梅第六节 桓伊梅花三弄第三章 画梅第一节 华光仲仁第二节 扬补之第三节 赵孟第四节 王冕第五节 金农第六节 吴昌硕第四章 赏梅第一节 雅士赏梅之梅妻鹤子第二节 雅士赏梅之闲情偶寄第三节 理学家赏梅第四节 大众赏梅第五节 赏梅佳处后记

<<踏雪寻梅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>