

<<企业集团协同能力研究>>

图书基本信息

书名：<<企业集团协同能力研究>>

13位ISBN编号：9787533322434

10位ISBN编号：7533322436

出版时间：2009-7

出版时间：齐鲁书社

作者：邹志勇

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业集团协同能力研究>>

内容概要

《企业集团协同能力研究》主要包括：协同在企业集团管理中凸现重要、企业集团的复杂性、企业动态能力理论的兴起、研究问题的提出、企业可持续发展的合力模型、管理熵：企业组织结构中的管理效率递减规律、协同能力问题的提出、研究目的和内容、研究意义及范围、研究方法和技术路线等等。

<<企业集团协同能力研究>>

作者简介

邹志勇，1964年生，山东省栖霞市人。
1987年毕业于山东轻工业学院机电系，获工学学士学位。
2005年获得大连理工大学工商管理硕士学位，师从武春友教授攻读技术经济及管理专业，2008年获得管理博士学位。
主要从事企业集团治理、产业技术经济分析、公司发展战略等研究，现为山东轻工业学院副教授。

<<企业集团协同能力研究>>

书籍目录

第一章 引言第一节 选题的背景一、协同在企业集团管理中凸现重要二、企业集团的复杂性三、企业动态能力理论的兴起第二节 研究问题的提出一、企业可持续发展的合力模型二、管理熵：企业组织结构中的管理效率递减规律三、协同能力问题的提出第三节 研究目的、内容、意义及范围一、研究目的和内容二、研究意义及范围第四节 研究方法和技术路线一、研究方法二、技术路线第五节 本书的创新点一、提出了企业集团协同能力体系框架二、构建了一个企业集团协同能力理论模型三、建立了一个企业集团协同能力的量化指标体系第二章 基本概念界定第一节 企业集团一、企业集团的形成与发展二、企业集团的组成与形式三、企业集团的特征四、企业集团的定义五、企业集团与集团公司第二节 协同能力第三节 协同效应一、协同效应定义二、协同效应分类三、国内外对协同效应评价的研究第四节 影响因素本章小结第三章 理论基础及相关研究回顾第一节 协同理论一、协同理论的产生和发展二、基于协同理论的企业治理三、协同理论在企业层面上的作用形式四、企业集团整体协同分析第二节 企业组织结构理论一、企业组织结构理论综述二、企业组织结构模式三、企业组织结构的发展趋势四、企业集团组织结构模式第三节 企业能力理论一、企业能力理论的形成二、企业能力理论的主要范式第四节 熵理论一、企业熵的作用机理分析二、企业能力测度模型三、结论与启示本章小结四、企业集团整体协同分析第二节 企业组织结构理论一、企业组织结构理论综述二、企业组织结构模式三、企业组织结构的发展趋势四、企业集团组织结构模式第三节 企业能力理论一、企业能力理论的形成二、企业能力理论的主要范式第四节 熵理论一、企业熵的作用机理分析二、企业能力测度模型三、结论与启示本章小结第四章 企业集团协同能力理论模型构建第一节 企业协同机理一、国外学者对企业协同机理的研究二、国内学者对企业协同机理的研究第二节 企业集团的要素构成第三节 构建理论模型一、量表开发二、描述性统计分析三、因子分析四、结构模型第四节 企业集团协同能力深度分析一、企业集团协同能力构成二、宏观层协同能力三、中观层协同能力四、微观层协同能力五、宏观、中观、微观协同能力三者之间的协同关系六、企业集团协同能力与协同效应、影响因素本章小结第五章 企业集团协同能力实证研究第一节 研究对象与设计一、研究对象二、问卷设计三、问卷分析方法第二节 结构方程模型第三节 变量的测量一、宏观协同能力的测量二、中观协同能力的测量三、微观协同能力的测量四、企业集团协同能力的测量五、企业集团协同效应的测量六、企业集团协同能力影响因素的测量第四节 数据分析与结论一、结构方程的合理性分析.....第六章 兴博集团协同能力研究第七章 结论与展望附录A 企业集团协同能力的调查问卷附录B 兴博集团协同能力调查参考文献后记

<<企业集团协同能力研究>>

章节摘录

第一章 引言 协同是企业集团面对日益增强的竞争压力和陈旧的传统管理，必须采取的管控模式，它不仅使企业集团迅速取得生存发展空间，同时也提高了企业集团整体协同效益，成为企业集团最具潜质的价值创造和成长方式。

第一节 选题的背景 一、协同在企业集团管理中凸现重要 企业集团协同的主要任务，是将企业集团所能支配和控制的资源合理地配置于相应的成员企业或业务。根据技术、市场和产业的相关性实行协同经营，使企业集团从中获取经营上的协同效应，提升自身的整体竞争优势。

有的企业集团凭借某种技术为轴心的同心协同，使企业获得了巨大的经济效益。例如日本索尼公司以它先进的电子技术为轴心，不断在收音机、录音机、音响、录像机、电视、电脑、通讯设备等诸多领域开发出新式的、优质的产品，从而获得超额利润，成为著名的跨国公司；夏普公司以其独特的液晶显示技术为轴心，在大屏幕电视显像技术、袖珍计算器、笔记本电脑等几个领域都取得了不错的业绩；摩托罗拉以其无线电通讯技术为轴心，不仅能在交换机通讯领域引导潮流，而且在双向无线移动装置等领域也遥遥领先。

这些以相关技术为基础的协同之所以相当成功，是因为它在降低研究开发及技术创新的成本方面形成了强大的核心能力。

由于核心技术能同时为几种不同业务所共享，技术优势在企业内部得到了最大限度地扩散和利用，所以使企业从中获取了巨大的协同效应。

.....

<<企业集团协同能力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>