

<<汽车美容操作技术要领图解>>

图书基本信息

书名：<<汽车美容操作技术要领图解>>

13位ISBN编号：9787533149185

10位ISBN编号：7533149181

出版时间：2008-11

出版时间：山东科学技术出版社

作者：张兆阳

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车美容操作技术要领图解>>

前言

随着我国国民经济的持续发展和人民生活水平的提高,到2010年,我国汽车保有量将达到4500万~6000万辆,车需求为500万~700万辆。

巨大的汽车保有量为汽车美容提供了广阔的市场,其社会效益和经济效益显著。

汽车美容行业会很快成为汽车后市场服务行业中的支柱产业。

我国的汽车美容行业起步晚,专业人才缺乏,对汽车美容养护产品的知识欠缺,无法辨别质量参差不齐的汽车美容养护产品,正是考虑到以上原因,我们组织编写了这本书,希望本书能给汽车美容的初学者带来一份惊喜。

本书注重理论与实际操作的结合,重在提高学员的实际操作能力,缩短理论教学与实际应用之间的距离,具有极强的可操作性和鲜明的时代性。

本书由山东技师学院的张兆阳主编,由窦磊、王再兴、刘振苹、曲金焯、孙龙、颜宁、谭洪波、魏春均、丁风明等合作完成。

由于编写时间仓促,书中难免有不当之处,敬请赐教。

<<汽车美容操作技术要领图解>>

内容概要

一汽车美容是指针对汽车的不同部位、不同材质，采用不同性质的美容产品及操作工艺，对汽车进行维护的新一代技术。

这些美容产品通常采用高科技手段及优质化工原料制成，它不仅性能稳定、使用方便，而且能让汽车得到全面、彻底的翻新，并长久地保持艳丽光彩。

本书以大量的图片和简要的文字，介绍了汽车美容的场地、工具、材料，汽车的外部美容（包括清洗、抛光、打蜡、汽车漆面美容修复等），汽车的内饰美容，车窗贴膜工艺流程和汽车美容企业的发展及管理，图文并茂，简单实用。

本书最大的特点是结合我国汽车美容市场的现状、根据专业人才培养的目标需要着重对汽车美容工艺内容、工艺规程及相关养护产品和工具的使用进行介绍，注重实用性和知识结构的连贯性。

本书可用于职业培训机构，也可供高等职业技术学院自学者使用。

<<汽车美容操作技术要领图解>>

书籍目录

第一章 汽车美容概述及常用工具 第一节 汽车美容概述 第二节 汽车美容市场 第三节 汽车美容常用工具第二章 汽车外部美容 第一节 车身清洗 第二节 车身漆面开蜡和打蜡 第三节 研磨抛光 第四节 车身漆面护理第三章 汽车内饰美容 第一节 车内顶棚、绒毛座垫、皮革座椅的清洁护理 第二节 方向盘、仪表板、置物箱、排档区、空调通风口的清洁护理 第三节 离合器踏板、制动踏板、加速踏板、车门内衬、脚垫和地毯、行李箱等部件的清洁护理 第四节 车内空气的净化第四章 汽车车窗贴膜 第一节 车窗贴膜的基本知识 第二节 车窗贴膜施工场地及工具的认识 第三节 汽车侧窗贴膜的基本流程 第四节 汽车前、后挡风玻璃贴膜的基本流程 第五节 车窗贴膜的缺陷分析及窗膜小知识第五章 汽车美容企业的经营和管理 第一节 汽车美容企业的发展概况 第二节 现代汽车美容店的经营管理参考文献

<<汽车美容操作技术要领图解>>

章节摘录

第一章 汽车美容概述及常用工具 第一节 汽车美容概述 一、汽车美容的定义 随着我国汽车工业的迅速发展和汽车保有量的不断增加，一个新兴的行业——汽车美容业悄然兴起，并且已遍及全国各地。

“汽车美容”的概念是1994年在我国出现的，如今这个概念已被公众普遍接受。

西方国家的汽车美容业随着整个汽车行业的发展，已经达到非常完善的地步。他们形容这一行业为“汽车保姆”，相对汽车生产、销售和维修三个行业而言，它已成为新兴的第四行业。

国外对汽车美容的功能界定为三层： 1.最基本的一层是自理性保养 一般的国外车主对汽车的熟悉程度较高，车辆最简单的保养基本都能自己完成。主要是由于以下两个原因：一是车蜡、清洁剂等普通养护用品随处可购，简单方便；二是洗车在一定程度上是车主很好的周末健身选择，同时，他们的爱车心理和趣味能体现得十分明显。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>