

<<商店.酒店.酒吧装饰装修实例图解>>

图书基本信息

书名：<<商店.酒店.酒吧装饰装修实例图解>>

13位ISBN编号：9787533130343

10位ISBN编号：7533130340

出版时间：2002-1

出版时间：山东科学技术出版社

作者：陈华新

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商店.酒店.酒吧装饰装修设计实例图解>>

内容概要

“伟大的构想仅仅是一个愿望，但是将其成功地转变为现实却需要付出更多的努力”。对于每一个设计师，“宏伟构想”的形成是至关重要的，虽然它是一个愿望，但这是设计师实施设计的第一步。

本书的目的就是为设计实现“伟在构想”时，提供一点火花和启迪。

商业空间是室内设计师比较偏爱的空间。

在这个特定空间里，他们可以充分发挥自己的才能，借助于这个媒介传达设计者的灵感及意念，使设计者有一个自由程序较大、个性较强的空间。

商店的经营者也最关心商店的设计，他们已经认识到商店设计之最终目的，不只是为了塑一个理想的空间，更重要的是要有利于经营。

本书选编了商店设计的国外众多案例，从小型专卖店到大型超市，以及珠宝、眼镜、服装等各种经销区的设计，把商店设计的形式系统展现出来，以飨读者。

酒店、酒吧是餐饮空间。

中国是具有传统饮食文化的国家，随着社会的进步，时代的发展，社会活动与商业活动十分活跃。

餐饮空间的社会功能已得到高度重视。

它是人们进行社会交际、业务洽谈、亲朋聚会、庆典活动的场所。

酒吧的设计应营造出可以让客人放松身心，享受悠闲，温馨浪漫的氛围，或提供给人们一个寂静的小空间，传达一份自然的、人文的气息，以化解都市生活的紧张情绪。

本书所列的案例不仅体现出设计师对空间自身功能的设计理念，还展示了许多富有创造性和想象力的作品，甚至是大胆的设计。

书中汇编了众多设计案例，向读者展现广泛的设计形式，即从宁静到热烈、从传统到现代、从国内到国外，以供业内设计人员借鉴、参考。

书籍目录

概述商店设计篇 案例一 案例二 案例三 案例四 案例五 案例六 案例七 案例八 案例九 案例十 案例十一 案例十二 案例十三 案例十四 案例十五 案例十六 案例十七酒店室内设计篇 案例十八 案例十九 案例二十 案例二十一 案例二十二 案例二十三 案例二十四 案例二十五 案例二十六 案例二十七.....
酒吧设计篇参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>