

<<由彼及此>>

图书基本信息

书名：<<由彼及此>>

13位ISBN编号：9787533036508

10位ISBN编号：7533036506

出版时间：2012-1

出版时间：山东美术出版社

作者：王纯纯

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<由彼及此>>

内容概要

《由彼及此：关于早期“神”的图文研究》是作者在硕士毕业论文基础上完善出版的。

通过对“神”这一概念的研究现状的梳理可以发现，已有研究或倾向于文字符号，或倾向于图像符号，少有将两种符号进行比较并加以综合进行的。

笔者借鉴艺术学、考古学、社会学、民俗学、宗教学等各学科的研究成果，尝试以图像学为主要研究方法，在交叉学科中展开严谨且全面的分析和探讨。

本文将“神”的相关图像和文字分为上、下两篇予以阐述。

至于言语符号，因其无论是能指系统还是所指系统都处于变化之中——同时，鉴于本文的考察重点是图像和文字，所以，择其基本的、得到公认的、且落实于文字的部分归入文字符号，作为辅助性的论证材料。

本文以时间为序，通过对图像与文字两个方面的梳理，揭示了“神”由“彼（神巫）”到“此（人世）”的演化。

从岩画、陶纹到画像砖（石），“神”的图像刻画呈现出渐次脱去动物或植物的元素，最终成为人的形象的转变；图像符号中的这一转变也可印证神在文字符号中的演化——秦汉之际，“神”这一概念的所指由超凡的崇拜偶像向杰出的人工技能延伸和拓展。

在佛教思想中，与现实世界相隔的世界往往被称为“彼岸”，本文题目借用了这一概念：与人的距离远近，成为本文界定“神”究竟在“彼”还是在“此”的标准。

这一标准既可用以检验图像，也可用以检验文字。

而“及”则强调了一个由“彼”到“此”逐步变化的过程，亦即神由鬼巫的“彼”渐次落实到人世的“此”的过程。

通过厘清人们对早期“神”这一概念的认识和理解，我们可以更为准确地运用与“神”相关的一系列概念；可以解释为什么中国艺术中喜欢用出神入化、鬼斧神工、富有神韵、巧夺天工等一系列词语形容登峰造极的人工事物；还可以理解中国画家喜欢将画面形象落实在似与不似之间——为了达意，对视觉上的“形”的还原施以适当手段进行阻隔，以保障“意”的传达；也为回答为何二十一世纪的我们越来越青睐于简单抽象的符号这一问题提供一个新的角度。

<<由彼及此>>

书籍目录

引言

研究对象及目的：

现有研究成果概述：

写作方法及意义：

上篇 图像符号

第一章 原始时期：神像会意性的运用

第一节 岩画

第二节 彩陶

第三节 玉石

第二章 商周时期：由会意性向指事性的过渡

第一节 青铜

第二节 漆画

第三章 秦汉时期：神像指事性的完成

第一节 汉代石刻神像之山东地区

第二节 汉代石刻神像之河南地区

第三节 汉代石刻神像之陕西地区

第四节 汉代石刻神像之四川地区

上篇小结

下篇 文字符号

第四章 上古至西周：具体的祭祀对象--由巫祝到礼治

第一节 图腾祭祀中的远古神灵

第二节 从事神到敬德

第三节 从尊天敬帝到祭祖祀鬼

第五章 春秋至战国：抽象的哲学命题--由政治到哲学

第一节 统治思想之民本

第二节 维护社会之人道

第三节 顺应自然之天道

第四节 重视技术与科学

第五节 宣扬法律之重要

第六章 秦汉时期：神圣的宗教偶像--由政治到宗教

第一节 从封禅到求仙

第二节 从私学到经学

第三节 从天神到地仙

第七章 魏晋南北朝：人的空前觉醒--神扳叉于宗教领域，落实于文艺理论

第一节 文学领域之从女神到美人

第二节 从占卜文字到怡情书法

第三节 绘画领域之传神人物

第四节 绘画领域之畅神山水

第五节 音乐舞蹈之娱神和自娱

第六节 文艺批评之神思创作

下篇小结

结语

后记

参考文献

附录

<<由彼及此>>

<<由彼及此>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>