

<<公共艺术>>

图书基本信息

书名：<<公共艺术>>

13位ISBN编号：9787533031411

10位ISBN编号：7533031415

出版时间：2010-3

出版时间：山东美术出版社

作者：孙珊，胡希佳，王卫华，潘鲁生 著

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共艺术>>

内容概要

公共艺术是现代环境艺术学科的一个组成部分，它泛指公共空间和公共场所的各种艺术设计，包括绘画、雕塑、摄影、部分公共设施和广告、建筑空间里的装饰物等等。

《深圳百事通》讲授公共艺术设计的概念、基本特性以及表现形式，了解公共艺术设计的分类，熟悉当代公共艺术设计的发展趋势。

重点强调课程的实践环节，侧重项目背景、推广价值、设计程序与方法、设计轨迹、设计草图与创作过程，侧重对课程作业的创意分析、说明、遴选，以及课程实施制作，课程讲评等方面的分析和理解。

特别强调展现课程进行过程中创意、表现和制作的轨迹，反映课题内容的设计过程、草图及生动的相关设计来源等，力图打破单一僵硬的教材讲授模式，提高学习的主动性与创造性。

<<公共艺术>>

书籍目录

一、课程内容与教学安排 (一) 课程研究的目的是与培养目标 (二) 课程教授的内容 (三) 建议课程的学时分配
二、纵看公共艺术——新艺术与新认知同步 (一) 公共艺术设计概述 (二) 不能忽视的几点
—公共艺术设计之特定属性 (三) 公共艺术的分类
三、公共艺术设计的创意过程 (一) 公共艺术的设计原则——与人、生态、空间的关系 (二) 公共艺术设计的程序
四、课题案例 (一) 课题内容：课时安排，上课方式 (二) 学生作业分析

章节摘录

西方中世纪以前，人类对空间地理的认识还处于一个相对封闭的阶段，随着近代科技的发展，文艺复兴等思想运动的来临，人们越发渴望了解外面的世界，以摆脱自身空间观念的束缚。

15世纪末，哥伦布等欧洲航海家对新航路的开辟，使人们对世界范围的地理有了新的发现，拓展了人的空间思维方式，加强了欧洲与亚洲、非洲包括“新大陆”美洲等地的联系，逐渐结束了相互孤立的状态，世界市场的雏形开始出现。

从此，世界各地的文明发生接触与碰撞，各种文化思想汇合交融，日益连成了一个整体。

在经济方面，新航路的开辟使地区性的贸易开始向世界性的贸易扩展，促进了不同国家和地区间贸易的发展。

自然地理空间的开放，开阔了人类的视野，世界各地的人们从此开始关注不同地域、不同国家、不同民族的生活习俗以及文化存在，同时也为艺术的表达提供了更多的方式，这直接导致了艺术开放时代的来临。

由此可以看出，“公共性”的提出是与民主社会相对应的，它的前提是对人的尊重以及科学技术的发展带给人们对生存空间的认识和理解。

公共性的提出也意味着社会的发展和民主意识的产生。

它体现在公众的参与、沟通、交流、共享，强调共同的社会秩序和个人的社会责任。

在谈到“公共性”时，我们不能不谈到“公共领域”，因为“公共领域”是“公共性”得以产生和实现的基础。

18世纪中叶，随着启蒙运动进入高潮，民众公共意识的强化使得他们迫切需要一个向所有公民开放，由对话组成，旨在形成公共舆论，体现公共精神的场所。

“公共领域”这个词应运而生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>