

<<妆扮设计>>

图书基本信息

书名：<<妆扮设计>>

13位ISBN编号：9787533023263

10位ISBN编号：7533023269

出版时间：2007-4

出版时间：山东美术出版社

作者：赵炜璐

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<妆扮设计>>

内容概要

化妆与形象设计在国外已经比较普及，而在国内还刚刚起步。

化妆与形象设计最早来源于舞台中的人物造型，就是对表演者进行符合角色的装扮装束设计，屏幕中所展现出的人物形象，也是通过化妆设计手段创造出来的。

本书教读者把握流行趋势，掌握化妆的技巧。

本书供设计艺术专业学生学习使用。

<<妆扮设计>>

书籍目录

一、化妆—生活的艺术 (一) 化妆的概念及不同的妆型 (二) 化妆品与化妆工具 (三) 化妆的色彩知识二、基面化妆与面部五官的修饰 (一) 基面化妆 (二) 面部五官的修饰三、时尚彩妆造型的特点与化妆技法 (一) 日妆造型 (二) 新娘妆造型 (三) 晚宴妆造型 (四) 时尚创意妆造型 (五) 摄影妆造型四、表演艺术化妆造型 (一) 梦幻妆 (二) 影视妆 (三) 舞台妆 (四) 戏曲人物化妆五、皮肤美容 (一) 皮肤的结构, 类型及生理结构 (二) 面部皮肤的保养与护理 (三) 美容师的职业准则六、美甲、发型及服装配饰 (一) 美甲艺术 (二) 发型设计 (三) 服装与配饰

<<妆扮设计>>

章节摘录

一、化妆—生活的艺术 (一) 化妆的概念及不同的妆型 化妆与形象设计在国外已经比较普及,而在国内还刚刚起步。

化妆与形象设计最早来源于舞台中的人物造型,就是对表演者进行符合角色的装扮装束设计,屏幕中所展现出的人物形象,也是通过化妆设计手段创造出来的。

在现实生活中,随着社会经济、文化的发展以及人们审美水准的不断提高,运用妆扮艺术手段对不同阶层、不同类型的人进行整体形象设计逐渐成为时尚,同时带来文化生活质量普遍提高和社会时尚风气的变化。

在这里,化妆与形象设计已不仅仅是一种艺术创造的手段,而且也成了人们的一种生活方式,乃至发展为一种新的时尚文化形态,化妆与形象设计正在丰富美化人们的生活,也成为高等教育的课程之一,更扩展了艺术创造的空间。

时尚潮流的步伐在前进,人们不同的审美需求也在不断变化,这就促使我们对化妆与形象设计不断去学习、创新、应用。

<<妆扮设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>