

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787533023232

10位ISBN编号：7533023234

出版时间：2007-1

出版时间：山东美术

作者：苗红磊

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

图像可以使思维物化成可以被看的层面，像文字一样供人阅读。

本课题的目的就是通过“时间”这一概念主题的图形化训练，激发我们创造性的想象力，来培养我们概念联想与形象思维的图形感觉，也使我们能够自觉运用自己的图形设计语言来创造具有新意的视觉形态，完成从概念到形象的思维与视觉转换。

从而加强对图形语言的分析与应用能力。

<<图形创意>>

书籍目录

一、课题内容二、理解“图形”（一）圈形的概念（二）图形的共识性原则（三）图形的语言符号学阐释（四）图形创意的心理学基础（五）图形与绘画艺术三、图形创意的思维过程（一）对话“时间”（二）从问题开始（三）游戏与另类精神（四）发掘概念四、图形创意的视觉表达（一）关注草图（二）表现形式（三）视觉表达参考文献

<<图形创意>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>