第一图书网, tushu007.com

<<国际标志2004>>

图书基本信息

书名：<<国际标志2004>>

13位ISBN编号：9787533018399

10位ISBN编号：7533018397

出版时间：2004-4

出版时间：山东美术出版社

作者：肖勇

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

标志—时代的符号语言。
随着时代的发展，信息正得到广泛和迅速的传播。
标识、商标、图标、符号等丰富的视觉语汇超越了语言的障碍，在信息沟通与传播中的作用更为重要。
信息的传播形式和方式与媒介和技术的发展产生着互动，图文的互动和组合可以使信息的传达更为明晰，理解更为深入。
试想，如果电脑、网络、环境与商品中失去了这些视觉元素会变得多么乏味与单调。
中国已经加入世界贸易组织，它意味着中国成为世界经济大市场中的重要组成部分。
这为我国经济持续稳定发展带来历史性机遇，同时对我国各个产业的发展也带来新的挑战在品牌竞争的白热化市场竞争中，中国品牌需要独特鲜明的商标和企业形象，视觉设计在产品设计、品牌形象、环境设计、新媒体中都起着影响甚至决定市场的关键作用。
文化、商业、社会以及活动的标志与形象丰富着我们的视野。
从企业标志到商标，从环境标志符号到奥运会标志，看似简单的符号需要设计师的智慧和创意，同时也体现出社会的变化。
美观悦目的标志，能给观众以有效的视觉冲击力、感召力和吸引力。
其商业上的价值举足轻重，标志设计也同其他视觉艺术一样，映射出时代发展与审美的变化。
标志的造型语言越来越丰富并充满着变数。
它不仅需要简洁美观，而且要考虑其多种形态的可塑性和能动性。
以标志为核心的形象传播在多元形态的传播中，风格化和个性化的形象塑造将成为主旋律。
设计在商业、文化、社会中的价值正逐步体现。
标志与形象语言具有文字所不能替代的作用。
文字符号与视觉语汇相得益彰，共同组合成今天的文化交响乐。
本书集国际最新的标志与形象设计，给业界以借鉴和交流。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com