

<<国外空间设计名师佳作>>

图书基本信息

书名：<<国外空间设计名师佳作>>

13位ISBN编号：9787533012878

10位ISBN编号：7533012879

出版时间：1999-3

出版时间：

译者：傅惠生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国外空间设计名师佳作>>

### 内容概要

《国外空间设计名师佳作:时尚商店》主要内容:各种食品、清洁用品、家庭用品和工具的集中销售使各大超级市场和百货商店经营范围十分广泛,这已经成为不断发展的一种趋势。这种经营方式的根本,是经济合算,将范围十分广泛的产品集中销售以降低卖主的成本并节约顾客的时间。

然而,这一趋势在本地区开始流行时,流行服饰和香水销售似乎更能不断克服重重障碍。

另一方面,在许多的时装店,顾客与产品之间却没有建立一种方便且直接的联系。

顾客应该在试穿销售展品之前,适应设计师或是建筑师为时尚商店设计的布景,融入有具体意象的一定创作氛围中。

通常服务员会陪伴顾客,提出一些建议并介绍服装的特色。

著名的服装公司和品牌虽然已经逐渐取代裁缝,但是仍然需要一种独特、不同一般且易于辨认的品味。

甚至在百货商场里,服装部通常也细分为不同的区段。

相同的服装淡化了一切,而我们需要的是每件夹克、西服或是衬衫能够显示我们的个性。

香水便是最好的例子。

虽然香水没有一个具体形象,而售出的却常常是形象而不是香味。

根据气味创造的场景设置许多参照物和联想物能够吸引潜在的顾客观赏,因此场景设计便十分重要。

一个公司的品味不仅表现在服装或是香水瓶的设计上,而且与它的商店建筑和市场相关。

<<国外空间设计名师佳作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>