

图书基本信息

书名：<<文化创意产业运作与案例-以山东为例>>

13位ISBN编号：9787532877225

10位ISBN编号：7532877221

出版时间：2013-1

出版时间：山东教育出版社

作者：臧丽娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

臧丽娜，女，江苏南京人，山东大学文学与新闻传播学院副教授，硕士生导师，美国俄亥俄（博林格林）州立大学媒体与传播学院博士后，美国国际传播协会（ICA）会员，中国广告协会学术委员会委员。

近年来出版专著《美学徽州》，教材《广告创意与案例分析》，在《国际新闻界》、《当代传播》、《现代广告》、台湾《艺术家》杂志、《山东大学学报》等核心刊物等发表学术论文20余篇。

书籍目录

第一章 产业聚焦——文化创意产业的兴起与发展 第一节 文化创意产业的兴起、定义与分类 第二节 文化创意产业在中国 第三节 各国文化创意产业的发展启示第二章 在线传播——文化创意产业发展的网络平台 第一节 在线传播与当代传媒环境 第二节 在线传播为文化创意产业带来了新的机会 第三节 在线传播是文化创意产业的网络发展平台第三章 现状研究——山东文化创意产业的若干思考 第一节 山东文化创意产业发展基础 第二节 山东文化创意产业发展现状 第三节 山东文化创意产业发展面临的问题第四章 前沿讨论——文化创意产业运作专题研究 第一节 中日动漫产业比较研究 第二节 从植入式广告看广告业的文化创意研究 第三节 “用户产生内容”对广告业的价值 第四节 网络文化创意研究：中国本土SNS 第五节 以人为本的“豆瓣”产业 第六节 对单向街书店的文化产业思考 第七节 在线广告的娱乐互动传播 第八节 ACR模式与新媒体文化创意研究 第九节 网购产业的文化创意案例第五章 产业实践——山东文化创意产业案例研究 第一节 旅游业文化创意产业案例：“好客山东” 第二节 网络时代山东民俗旅游文化产业发展对策 第三节 CHINA公社：体验经济时代下的中国文化传播 第四节 山东网络广播电视台的诞生 第五节 台儿庄古城走出文化发展新路 第六节 探索频道《衍圣府》纪录片的文化创意 第七节 “齐韵传播”对文化传播业的产业尝试 第八节 山东家具设计产业的国际化探索——以U+家具的“形态”哲学为例 第九节 “手工艺农村”对农村文化产业的探索 第十节 牛传定制——山东创意产业的新手工运动 第十一节 泰山方特欢乐世界与香港迪士尼的传播比较第六章 受众研究——“我”眼中的文化创意产业 第一节 世博会：时尚艺术产业的本性与回归 第二节 对中国旅游产业发展的一些思考 第三节 “新东方”引发教育创意产业蝴蝶效应 第四节 5岁喜羊羊PK41岁哆啦A梦 第五节 刘老根大舞台中的演艺文化看点 第六节 美特斯邦威MTEE广告文化 第七节 设计业中传统文化创意的苏醒后记

编辑推荐

臧丽娜编写的这本《文化创意产业运作与案例--以山东为例》提供了所有关注文化创意产业的人们难以学到的知识，回答了急需解决的疑问，更为难能可贵的是，作者与读者慷慨分享了很多被创意产业同行视为“商业机密”的解决方案。

本书的出版，对我国文化创意产业的加速发展，必将产生不可估量的影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>