

<<从聊斋志异到红楼梦>>

图书基本信息

书名：<<从聊斋志异到红楼梦>>

13位ISBN编号：9787532845040

10位ISBN编号：7532845044

出版时间：2004-11

出版时间：山东教育出版社图书发行部

作者：马瑞芳

页数：673

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从聊斋志异到红楼梦>>

内容概要

《从到》分为五编。
从人物命名、环境描写、人物形象构成、爱情描写、场面描写等角度，分析了《红楼梦》与《聊斋志异》的传承关系；对新时期的“聊斋学”、“红学”研究领域进行了观察等。

<<从聊斋志异到红楼梦>>

作者简介

马瑞芳（1942-）山东青州人，回族。

1965年毕业于山东大学中文系。

现任山东大学文学院教授、古代文学专业博士生导师，兼任中国作家协会全国委员会委员、中国红学会常务理事、山东省作家协会副主席、山东省人大常委。

主要著作有：专著《蒲松龄评传》《志异圣手》《聊斋志异创作论》《幽冥人生》《神鬼狐妖的世界——聊斋人物论》等；“新儒林系列”长篇小说《蓝眼睛黑眼睛》《天眼》《感受四季》；散文随笔集《学海见闻录》《假如我很有钱》《野狐禅》《女人和嫉妒》《漏泄春光有柳条》等；注译《（聊斋志异）文白对照精选》；主编《名家解读（红楼梦）》丛书、《中国古代书信名作赏析》、《跨世纪的美丽-20世纪中国散文精品赏读》等。

多次获全国及省以上文学创作、研究奖，如全国优秀长篇小说奖、全国首届女性文学创作奖等。

<<从聊斋志异到红楼梦>>

书籍目录

前言第一编《聊斋》新论第一章 鬼狐史和青云路——蒲松龄的人生经历和思想发展一、一心想做补天石 二、狐鬼妖梦画苍生三、“知我者，其在青林黑塞间乎？”第二章 以最不现实的形式做最现实的文章——《聊斋志异》对幽冥梦幻题材的开拓一、厉鬼佳鬼写沧桑 二、官虎吏狼画当朝 三、亦梦亦幻写人生 第三章 穷书生心造的情爱幻影——蒲松龄的男权话语和情爱乌托邦一、带封建教诲主义倾向的两性观 二、寒儒的性爱理想和双美共一夫 三、当道德说教让位于真实人生时 第四章 锦绣文章妙名成——《聊斋志异》的人物命名规律一、人物命名的理念性、感形性、调侃性 二、姓名即谋篇之一道 三、姓氏、性格、命运、布局浑然天成 第五章 死魂灵求仕的血泪文章——一论《聊斋志异》的读书人形象一、三世衔冤，鬼魂应试 二、试官无目，饿鬼转世 三、翘盼功名，生生不息 第六章 他们被拉上了魔鬼的床——再论《聊斋志异》的读书人形象一、金盆玉碗贮狗矢 二、被四书五经扭曲的灵魂 三、被功名利禄毒化的生灵 第七章 人生价值的艰难选择——三论《聊斋志异》的读书人形象一、龙宫海市求功名 二、羔羊变虎狼的人生历程 三、正人君子 and 智者达者 第八章 被精神美照亮的巾帼英杰——论《聊斋志异》的女性形象一、雪地上永不凋谢的花朵 二、美和善的忠实追求者……第二编《红楼》新论第三编从《聊斋》到《红楼》第四编《聊斋》个案析论第五编 聊斋学、红学附录后记

<<从聊斋志异到红楼梦>>

章节摘录

“子嗣”使最嫉妒的女性变成了纳妾主义者。

《段氏》中，富翁段瑞环四十无子，妻连氏最嫉妒，不许丈夫纳妾收婢。

段死后，侄子们来抢家产，没有儿子的连氏马上就要落入悲惨境地，正在这时，有客人吊，原来是段氏当年同丫环生下的儿子！

连氏立即趾高气扬：“我今亦复有儿！

”她保住了家产，也将“三十不育，当典质钗珥，为媵纳妾”作为一条祖训留了下来。

在蒲松龄之前，李渔曾在《十二楼·夏宜楼》中说：“男子与妇人交媾，原不叫做正经”，只因能生下传宗接代的儿子，就成了“一件不朽之事”。

李渔是以反讽语气说子嗣的作用。

蒲松龄却真诚地将“子嗣至上”作为其两性观最重要的道德标准。

聊斋人物常按这样的观念行事：法力无边的神女对整个家庭生存还是毁灭起到举足轻重作用，却主动劝丈夫纳妾；冷若霜雪的侠女主动挑逗贫穷的顾生与之做爱，不是为了爱情，而是因侠女之母受顾生之惠，顾生家贫无力娶亲，侠女以为其生子做报恩手段；聂小倩与宁采臣生死之恋不能导致婚姻，小倩以“郎君注福籍，有亢宗子三，不以鬼妻而夺之”说服宁母，二人举行了隆重婚礼……超出性爱，超出婚姻，子嗣凌驾一切、操纵一切，因之常伴以酸腐的伦理说教，这样做的结果是损害了人物性格，使本来相当明丽的人物带上某些封建道德化印记，损害故事布局，使原来简约晓畅的故事节外生枝，但蒲松龄乐此不疲，顽强地、在形形色色的爱情故事中高唱“子嗣至上”的滥调。

这是畸形的、带明显封建教诲主义倾向的两性观。

……

<<从聊斋志异到红楼梦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>