

<<信息语用学>>

图书基本信息

书名：<<信息语用学>>

13位ISBN编号：9787532829323

10位ISBN编号：7532829324

出版时间：1999-07

出版时间：山东教育出版社

作者：陈忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;信息语用学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 目录
- 序
- 第一章 信息语用学的性质
  - 第一节 历史与发展
  - 第二节 研究方法 目的与范围
    - 一 历史回顾
    - 二 新的构想
- 第二章 信息与言语信息
  - 第一节 信息
    - 一 信息的定义与本质
    - 二 信息的特征
  - 第一节 言语信息
    - 一 言语信息的定义
    - 二 言语信息的性质特征
    - 三 言语信息的成分类型 功能特征
  - 第三节 系统论的语言观
- 第三章 言语信息的结构
  - 第一节 言语信息的内部微观结构
    - 一 无标记位置
    - 二 有标记位置
    - 三 有标记位置与极端对比标志的语义指向
  - 第二节 从内部信息与外部信息的关系
    - 看言语信息的外部宏观结构
      - 一 内部信息对外部信息的依赖
      - 二 外部信息对内部信息的依赖
- 第四章 内外信息的沟通关联 信息场
  - 第一节 信息场的认知机制与原理
  - 第二节 信息场结构模式
    - 一 内部信息充当检索外部信息的提示线索
    - 二 词义的变体与规约义素、隐含义素
    - 三 信息处理、设计与控制策略
  - 第三节 信息场的宏观结构类型
- 第五章 信息场的构成要素
  - 第一节 显性信息与隐性信息
    - 一 隐性信息的产生机制
    - 二 省略
  - 第二节 背景信息
    - 一 背景信息的认知机制
    - 二 背景信息的类型、范围
    - 三 背景信息与信息导向
    - 四 背景信息的视角与选择
    - 五 背景信息的层次性
  - 第三节 语境信息的作用与功能
    - 一 补充作用
    - 二 语境信息对后续信息的制约和影响

## &lt;&lt;信息语用学&gt;&gt;

三 题目对正文的制约和提示

四 语境预期

五 语境的过滤功能

第四节 语境对词语意义的整合作用及语境义

一 词义的语境变体

二 语境对词义的具化作用

三 语境造成义素部分凸显

四 部分义素的抵消、取消、舍弃

五 语境提示关联造成义位上升

六 语境造成义素偏移

七 语境造成义素相互渗透衍生语境变体

八 语境信息造成义素扩张

九 类比义素转移形成语境变体

第五节 非语言语境信息

一 社会语境信息

二 空间语境信息

第六节 知识储备

第七节 预设信息

一 预设信息的类型

二 预设的触发

三 语义预设和语用预设

四 预设的本质与认知机制

五 预设信息的层次性

六 预设的利用 巧用虚假预设

七 预设信息的误导

八 误用预设

九 预设的否定

第八节 推导信息与智力干涉

第六章 会话含义

第一节 合作原则

一 合作原则的原理

二 合作原则的实施、落实程度

第二节 会话含义的推导

一 “适量”准则的违背与推导

二 “质量”准则的违背与推导

三 “相关”准则的违背与推导

四 “方式”准则的违背与推导

第三节 礼貌原则

第四节 会话含义的灰色性

第五节 会话含义学说述评

第七章 信息场的微观结构

第一节 信息场研究的价值和意义

第二节 信息场的微观结构分类

一 对比信息场

二 强调的方式与途径

三 相关聚合场

四 同位相关聚合场

## &lt;&lt;信息语用学&gt;&gt;

五 数量对比场

六 二元场

七 极端对比与极端对比标志

八 否定信息场

第八章 指示信息

第一节 有效范围指示

一 有指与无指

二 定指与不定指

三 实指与虚指

第二节 信息的自返性

第三节 元语言信息

第四节 社交指示信息 称呼、称谓的形式

一 社会关系决定称呼 称谓的形式

二 敬称与谦称

第九章 信息控制与设计

第一节 控制与言语信息

第二节 动机目标决定信息控制的方向

第三节 信息动机是选择切入点的依据

一 动机与会话含义的控制

二 语境干预造成动机被误解

第四节 信息参照点的选择定位

一 信息参照点的本质

二 不同的顺序、参照点表达不同的主题基调

三 不同的顺序、参照点表达不同的新信息

第五节 信息控制设计的手段和途径

一 设计小目标、迂回达到总目标

二 改变方向、闪避暗礁

三 顺水推舟、自圆其说

四 顺水推舟、化解消极信息

五 巧妙回避、藏真示假

六 诱导与反诱导

七 积极诱导与消极诱导

八 信息变体

第六节 信息环境的控制利用

一 空间因素

二 时间 心理因素

三 民族、社会文化因素

四 历史文化因素

第七节 主体因素的控制利用

第八节 善意失真 情感成分优化控制处理策略

第九节 信息预测

一 语音层面的预测规律

二 语素、词语层面的预测规律

三 预测信息的纠错功能

四 通过“信息定势”控制他人

第十节 控制不当与失控

一 意外预设导致失控

## <<信息语用学>>

- 二 跨语言、跨文化交际失控
- 三 矛盾、两难造成控制困难
- 四 反效信息
- 第十一节 信息反馈与控制
- 第十章 灰色信息的性质与设计利用
- 第一节 什么是“灰色”
- 第二节 灰色与模糊
- 第三节 灰色信息的分类与成因
- 一 分类
- 二 成因
- 三 灰色是双刃剑
- 四 从灰色对法律语言的消极制约看自然语言的局限
- 第四节 灰色信息的机制
- 一 调整词语, 变动内涵外延增加灰度
- 二 扩大可能性空间提高灰度
- 三 指示范围、界限不明确造成灰色
- 四 歧义、歧解造成灰色
- 五 必要信息量不足与灰色
- 六 信息量不足与误导信息
- 七 沉默与灰色信息
- 八 闪避造成灰色
- 九 信息的隐、现造成灰色
- 十 示假藏真的暗示
- 第五节 灰色信息与白色信息的转化
- 参考论著
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>