

<<市场经纪人>>

图书基本信息

书名：<<市场经纪人>>

13位ISBN编号：9787532827886

10位ISBN编号：7532827887

出版时间：1999-12

出版时间：山东教育出版社

作者：曲彦斌

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场经纪人>>

### 内容概要

俗文化，古而不老，历久而弥新。

它在人们的身边，在人们的生活中，无时无刻不影响人们的思想、观念和情趣。

总结俗文化，剔其糟粕，吸收其精华，对发扬民族精神。

增强民族自信心，提高和丰富人民生活，都具有不可忽视的意义。

世界文化是由五彩斑斓的民族文化汇成的，从这个意义上讲，愈是民族的,就愈是世界的。

因此，我们总结自己的民俗文化，正是沟通世界文化的桥梁。

这是发展的要求，时代的召唤。

这便是我们编纂出版这套《中国俗文化丛书的宗旨》

## &lt;&lt;市场经纪人&gt;&gt;

## 书籍目录

“抑商”传统感官（代序）一、经纪人的舞台与战场 - - 集市古今（一）“集市”考略（二）“市井”探源（三）集宗教、贸易与娱乐为一体的传统集市 - - 庙会（四）丰富多采的岁时节日集市（五）历史悠久的彝族十二兽集场二、商业舞台上的二传手 - - 经纪人概说（一）五花八门的“经纪”称谓名色（二）形形色色的各类经纪人（三）历代经纪人制度（四）经纪人的行业民俗三、唐宋时代商业经济的繁荣与经纪人的兴起（一）唐代以前的商业经济与经纪人（二）繁荣发展的唐宋商业经济（三）“牙人”与“邸店”四、明清时代的牙人和牙行（一）明清时代商业经济的繁荣（二）牙人在商业中的作用（三）牙行及其组织（四）牙人、牙行的弊行及官府对其的整治五、近代商业经济中的经纪人（一）“十三行”与对外贸易（二）买办与买办阶级的形成（三）通事与掮客（四）期货交易所与经纪人六、当代市场经济与经纪人（一）当代市场经济中的中介服务与经纪人（二）当代经纪人种种（三）当代期货交易与经纪人

<<市场经纪人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>