

<<大众传播与美帝国(大学译丛)>>

图书基本信息

书名：<<大众传播与美帝国(大学译丛)>>

13位ISBN编号：9787532760374

10位ISBN编号：7532760375

出版时间：2013-6

出版时间：[美]赫伯特·席勒著 刘晓红 上海译文出版社,Y_上海译文出版社 (2013-06出版)

作者：[美] 赫伯特·席勒著 刘晓红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播与美帝国(大学译丛)>>

内容概要

本书是批判传播学领域内的经典之作。

它首次联系大传播的两大功能——政治功能和经济功能，全面剖析美国大众传播的结构与政策。

作者以其国际主义和人道主义的独立立场，紧扣现实问题，广泛地从工业和政府方面汲取信息，批判地研究美国的信息机构和产品如何被用来支持其在全球的帝国政治。

此书有助我们理解美国文化帝国主义的发展和转变，进而理解美国大众传媒的功能，及其政治、经济和外交的议程设置结构。

<<大众传播与美帝国(大学译丛)>>

作者简介

作者:(美)赫伯特·席勒 译者:刘晓红赫伯特·席勒 Herbert I. Schiller 1919-2000 长期从事美国传播和文化产业的批判性研究,被誉为20世纪最具原创性和影响力的媒体分析家。
其代表作有《大众传播与美帝国》、《思想的管理者》、《文化公司》以及《信息与经济危机》等。

书籍目录

第一版序言 / 1
二十五年来回顾 / 1
变化中的美国公司经济 / 3
新信息技术的主要使用者 / 6
公司观点的国际化 / 11
销售信息的新领域：前苏联的势力范围 / 14
后冷战时期的低工业化国家 / 18
美国与西方国家对国际信息新秩序及其支持者的攻击 / 20
展望未来 / 26
第一章 为美国世纪服务的电子学和经济学 / 1
第二章 商业广播媒介的崛起 / 16
广播与经济发展 / 17
无线电广播在美国的发展 / 18
教育广播 / 21
美国电视的早期经历 / 22
美国的教育电视 / 23
第三章 国内的传播联合体——第一部分：政府部门的军事化 / 27
美国政府通信机构的演变 / 29
军方接管部门无线电顾问委员会 / 32
国家通信系统的形成 / 35
国家通信系统的军事化 / 40
第四章 国内的传播联合体——第二部分：军事—工业团队 / 46
研发工作的影响 / 55
第五章 传播用于危机管理：电子技术在反革命中的应用 / 58
传播与反叛乱 / 62
反叛乱与空间通信 / 65
空间的军事—工业联合体 / 67
传播在反叛乱中的近期应用 / 67
军事通信使用的资源 / 69
国防部的国内传播机构 / 70
第六章 美国的全球电子入侵 / 73
节目出口 / 79
电影工业中的类似趋势 / 86
第七章 广播的国际商业化 / 88
传播体系的全球商业化 / 89
第八章 处于电子包围中的发展中国家 / 104
消除文化差异的技巧 / 105
民族自卫的努力 / 110
经济援助与民族独立的必要性 / 114
传播业的保护计划能否实现？ / 117
第九章 美国通信卫星公司与国际通信卫星组织：国际传播的控制机构 / 121
1963年的日内瓦无线电会议 / 125
国际空间通信系统(国际通信卫星组织)的形成 / 127
工业化国家与国际通信 / 130
美国通信卫星公司与发展中国家 / 134
结论 / 140
第十章 走向大众传播的民主重建：技术的社会利用 / 142
译后记 / 159

<<大众传播与美帝国(大学译丛)>>

编辑推荐

《大众传播与美帝国》最早出版于1969年，大部分内容撰写于1966到1967年间。作者赫伯特·席勒通过考察美国政府、军队、企业与大众媒介的关系，分析了商业媒介与政府、军队如何结成利益共同体，批判了美国国家权力对大众媒介的利用和干预，特别是美国政府、企业利用大众传播为美国二战后的全球扩张服务，对其他国家实施文化帝国主义的行为。本书的出版对当时的美国传播研究，乃至全球的传播研究都产生了深远影响，堪称西方传播批判学派的经典作品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>