<<中国社会的个体化>>

图书基本信息

书名：<<中国社会的个体化>>

13位ISBN编号：9787532756056

10位ISBN编号：753275605X

出版时间：2012-1-1

出版时间：上海译文出版社

作者：阎云翔

页数：386

译者：陆洋 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社会的个体化>>

内容概要

《复旦·哈佛当代人类学丛书：中国社会的个体化》作者阎云翔有过非同寻常的生活经历。他曾经在中国北方农村当过羊倌和乡村故事员，后来又在北京大学读本科，在哈佛大学读研究生，在加州大学洛杉矶校区担任人类学教授。一路走来，他完成了一部关于中国北方农村礼物馈赠文化的名著，以及另一部考察过去30年经济改革的深刻影响下，这个村庄在私人生活领域中的变革。

在这部新作中，阎云翔记载了一场正在日常生活领域重塑中国人和中国社会的伟大变革，其中最深层的变化是，道德坐标和道德体验的转型。

令人耳目一新的是，阎向我们展示了今天的中国文化正在见证并孕育着一种新的个体主义。这种个体主义在过去是不可言说的、不成熟的，甚至在政治上是不被接受的，而如今却公开地发挥着影响力。

中国人的自我与人格已经变得与以往不同了，就像他们的地方道德社会那样正处在转型之中。对阎来说，这种新的现实既令人担忧又给人以希望。

从长远看，中国社会的个体化将会走向何方？
中国政府为人民提供良好生活的新意识形态将会进一步深化个体化吗？
这样做会潜移默化地改变政治现实吗？
抑或，国家会限制个体多元化的范围，以此让个体化像全球化一样向国家的利益低头让步？

作为时代的记录者，阎立足于民族志的详细资料，进行了富有洞见的人类学分析，并对有启示性的相关社会理论做了深层次的梳理。他还在中国与西方，以及中国的不同时代之间进行对比分析。阎的细腻描述和有理有据的阐释使他的跨文化比较进入了当代学术界关注的核心：即理解什么是我们这个时代最至关重要的，以及它是如何改变我们的？因此，《复旦·哈佛当代人类学丛书：中国社会的个体化》这本书不仅有助于我们思考中国和中国人，也对我们思考美国和美国人、西方和西方人大有帮助。

<<中国社会的个体化>>

作者简介

阎云翔，美国加州大学洛杉矶分校中国研究中心主任、文化人类学教授。
阎云翔先生系著名学者张光直的学生，早年著作有《礼物的流动》，最近，他的英文专著《私人生活的变革：一个中国村庄里的爱情、家庭与亲密关系：1949～1999》获得美国著名的历史学学术著作奖-列文森奖。
这是为纪念美国著名汉学家列文森而设立的，每年只颁发给两本亚洲研究专著的作者。
阎云翔先生是第一位获此殊荣的华裔学者。

<<中国社会的个体化>>

书籍目录

序言（凯博文）

导论：个体的崛起

第一章 农村改革对经济与社会分层的影响

第二章 日常生活中权力关系的变化

第三章 夫妻生活的胜利：家庭关系的结构性转变

第四章 实践性亲属关系

第五章 农村的青年与青年文化

第六章 青年女性的崛起与父权的衰落

第七章 个体能动性 with 彩礼的演变

第八章 如何做一个工于算计的好人？

第九章 社会转型期的消费主义

第十章 麦当劳餐厅里的社会空间

结论：社会的个体化

附录：中国的个体化之路

英文版原始出版者名单

致谢

中文版致谢

<<中国社会的个体化>>

章节摘录

更重要的是通过这一次的大众消费浪潮，消费主义已成为中国社会的主导意识形态和共产党维持其合法性的手段之一。

这就是为什么我在本章开头指出，即使是在第三次大众消费浪潮于1996年结束后，消费主义仍然继续在社会生活和政治生活中发挥着重要作用。

因此，第三次大众消费浪潮值得仔细考察。

首先，买方市场已经出现了。

如上所述，80年代大众消费的两次浪潮产生在供应农村居民和城镇居民的日常轻工业产品及供应城镇居民的家电等消费品短缺的背景下。

由于前10年的经济改革，需求和供给之间的紧张关系开始在90年代初改变。

据商务部1992年的报告称，在600个主要消费品种中，32%的供给大于需求，10%供给小于需求，而其余的供给和需求平衡。

供求格局继续得到改善。

最近的一份报告表明，到1998年，600个主要消费品种的84%供应和需求达到平衡，供给超过需求的消费品种占14010，没有短缺的消费品种。

由于供应充足和零售商的利润压力，消费者现在有更多的选择以及更大的议价能力。

“客户是我们的上帝”已成为新的商业口号，卖家不得不借助各种方式来促进销售，诸如赠品或折扣，发行折扣卡，使用三明治式活动广告牌等等。

到1993-1994年，改善购物环境已成为热点议题。

在短短几年的时间内（直至1998年）。

.....

<<中国社会的个体化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>