

<<传播革命>>

图书基本信息

书名：<<传播革命>>

13位ISBN编号：9787532747245

10位ISBN编号：7532747247

出版时间：2009.04

出版时间：上海译文出版社

作者：麦克切斯尼

页数：234

译者：高金萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播革命>>

内容概要

《传播革命》的作者是美国当代著名的传媒专家和实践家罗伯特·麦克切斯尼(Robert W. McChesney)

。此书是他研究媒介和传媒学方面的一部专著，主要阐述媒体革命是21世纪人们生活的重要组成部分，而我们正处于这一场媒体革命中心的这一课题。

作品以权威的分析，海量的传媒历史知识介绍，论述媒介批评和媒介学术必须提上主流的议事日程，以及必须认识到媒体革命同样需要政治革命和智力革命的重要性。

<<传播革命>>

作者简介

罗伯特·w·麦克切斯尼是伊利诺伊大学香槟分校传播学院（UIUC是传播学首创之地，传播学奠基人施拉姆在此创办传播研究所）的著名学者，畅销书《富媒体、穷民主》的作者。

<<传播革命>>

书籍目录

中国和传播政治经济学——《传播革命》中译本序言致谢导言第一章 传播的危机，社会的危机第二章 传播政治经济学的沉浮第三章 历史的转折、紧要关头和“五个事实”第四章 关键时刻索引译后记

<<传播革命>>

章节摘录

第一章 传播的危机，社会的危机 毫无疑问，我们身处传播革命和信息革命之中。我们不能确定的是，何种革命即将发生，革命如何进行，将会带来什么后果。准确地说，我们还很不清楚这场传播革命将如何展开，它对我们的新闻业、对我们的文化和经济意味着什么。

对于一两代人，我们可以说，这个时代是历史中一个崭新的辉煌篇章：社会民主化，经济革命化，不平等和好战精神逐渐衰落，环境破坏得以改善，文化和创造力以令人惊异的速度爆炸性发展。

或者说，这个时代是令人沮丧的，看看我们得到的，再看看那些失去的，我们的独特性、人性，我们对于自我命运的控制，还有我们对未来的希望。

再或者我们的结论可以居于两种观点之间。

我们最终要探讨的是，传播革命将如何展开，可以肯定的是，在很大程度上的一系列重要的政策将在今后十年或二十年中被制订出来。

在本书中，我将提出一个概念框架帮助公民理解，为什么身居这一时刻，他们必须慎重对待媒体政策。

我的观点既是常见的也是独创的，既是理论的也是历史的，它也是实证的；通过一些事件证明，在过去十年中公众们已经前所未有地展露出对媒体政策关注的增长。

如今已经不可能再存在着自私自利的公司总裁、会计、律师、损人利己追求名利的政客、工程师和技术怪人们把持的隐秘而神秘的领地，媒体政策正在成为每个人的事务。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>