第一图书网, tushu007.com

<<商业生态学>>

图书基本信息

书名：<<商业生态学>>

13位ISBN编号：9787532742745

10位ISBN编号：7532742741

出版时间：2007-8

出版时间：上海译文出版社

作者：保罗·霍肯

页数：209

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

传统商业活动对地球资源大量吞噬所导致的生态环境恶化使人类生存的可持续性面临空前挑战，而环保主义者和支持环保企业的种种措施也未能触及问题的要害。
本书指出，环境问题的关键是设计而非管理问题，创造一个可持续发情的商业模式才是我们惟一的真正出路。
在该模式中，企业“对社会负责”是自我推动的，与利益最大化的市场原则一致，而非道德或规章约束的。
本书观点新颖，耐人寻味，1998年被美国67所商学院教授评选为商业和环境学教材的第一名。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

保罗·霍肯（Paul Hawken），美国著名的环境经济学、教育家和企业家。
著述颇丰，主要著作有：《下一种经济》、《创办企业》、《自然的资本论》等，曾在50多个国家出版，翻译成27种文字，影响深远。
他也是多家企业的共同创办人，并为许多大公司和非赢利组织授课并提供咨

书籍目录

前言1 莫大的嘲讽2 出生之死3 废物的产生4 停车场和傻瓜5 庇古的解决办法6 所谓规模7 私人生活和公司权利8 当道德不成为道德时9 微不足道的机会10 恢复监护人11 大马哈鱼和绿色费12 未来不可估量的馈赠译后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com