

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787532740970

10位ISBN编号：7532740978

出版时间：2006-9

出版时间：上海译文出版社

作者：R·爱德华·弗里曼

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

全球化时代，对于公司的外部要求在增多，而公司应对的内部弹性却在降低。公司管理人员处于重压之下，饱受质疑和攻击。如何正确处理和协调公司内部各利益团体之间，以及公司与外部各利益团体之间的关系的问题日益突出，利益相关者概念由此浮出水面，成为经济伦理学中的一个重范畴。

本书探讨的核心就是“利益相关者”概念。

利益相关者是指任何一个影响公司目标完成或受其影响的团体或个人，包括雇员、顾客、供应商、股东、银行、政府，以及能够帮助或损害公司的其他团体。

利益相关者概念引发了有关战略管理——即公司如何制定正确的发展方向--的新思维。

管理者不再仅仅关注企业自身利润最大化的单一目标，通过致力于战略管理，管理者更关注企业自身的存在和发展和其他利益团体和谐共存的问题，更关注在与利益相关者打交道的过程中如何趋利避害，实现双赢或共赢的目标。

<<战略管理>>

作者简介

R·爱德华·弗里曼，公司伦理企业圆桌研究所的所长，企业管理伊利斯和西涅·奥尔森教授，达登学院奥尔森应用伦理学中心负责人。
弗里曼已撰写和编辑了10本有关经济伦理、环境管理和战略管理的著作，还发表了40余个达登案例研究，并在弗吉尼亚大学实践伦理学咨询委员会任职。

<<战略管理>>

书籍目录

前言 第一部分 利益相关者研究 第一章 动荡时代的管理 导言 动荡时代 内部
 变化 所有者 顾客 雇员 供应商 外部变化 政府 竞争者 消费者利益鼓吹
 者 环保主义者 特殊利益团体 媒体 建立框架的需要 利益相关者概念 小结和序
 言 注释 第二章 利益相关者概念与战略管理 “利益相关者”的历史 公司规划文献
 系统理论文献 公司的社会责任文献 组织理论文献 战略管理的利益相关者方法 管理理
 论注释 小结 注释 第三章 利益相关者管理：框架与理念 导言 利益相关者框架
 “理论”层面：利益相关者图谱 “程序”层面：环境扫描及其他 “交易”层面：与利益相关
 者的互动 利益相关者理念：自愿主义的吁请 小结 注释 第二部分 战略管理程序 第
 四章 确定战略方向 导言 确定组织的发展方向 企业战略：我们代表什么？ 利益相关者
 分析 价值观念分析 第五章 制定利益相关者战略 第六章 利益相关者战略的执行
 与监督 第三部分 理论和实践意义 第七章 董事会层面的冲突 第八章 管理职能部门
 第九章 管理人员的角色 参考书目 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>