第一图书网, tushu007.com

<<底特律的没落>>

图书基本信息

书名：<<底特律的没落>>

13位ISBN编号：9787532740338

10位ISBN编号：7532740331

出版时间：2006-7

出版时间：上海世纪出版集团（上海译文出版社）

作者：米什莱恩·梅纳德

页数：270

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<底特律的没落>>

内容概要

本书作者米什莱恩·梅纳德是《纽约时报》驻底特律的资深记者。
她通过采访美国国内外众多汽车企业的管理者和员工等，生动、精辟地论述了近年来在日本等外国汽车公司的猛烈进逼下，美国通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司由于傲慢自大、缺乏远见、判断失误，以及错误运作等原因，面临本土市场不断丧失的困境。
　本书也揭示出，日本丰田、本田等外国汽车公司能横扫美国汽车市场，侵占大量美国汽车市场份额的原因以可靠的质量、最新的技术、优良的设计，合理的价位……制造消费者真正想要购买和符合他们想象的汽车。
这些底特律曾经拥有的无可争议的优势，如今落入他人之手，成为底特律没落之因，真是莫大的讽刺！
　本书对美国三大汽车公司没落原因的分析非常透彻、发人深省，这对于正在走向汽车时代的中国，尤其是国内汽车及其他行业的管理人员从中汲取教训，无疑具有很大的借鉴意义。

作者简介

米什莱恩·梅纳德（Micheline Maynard），《纽约时报》资深记者，主要负责汽车和航空领域的报道，同时也为《财富》、《今日美国》、《新闻日报》等供稿，并在密歇根大学商学院担任讲师。著有《碰撞历程：通用汽车公司内部的冲突》。

<<底特律的没落>>

书籍目录

序言1 底特律如何失去了它的统治2 倒下的功臣3 殊途同归4 从内到外的旅程5 热狗、苹果派和佳美汽车6 挑战者7 攻占市场的高端和低端8 南方底特律9 底特律的没落10 客户的真正需求后记 2010年的美国汽车界关于解决底特律问题的五点声明致谢参考书目译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com