

<<电影世纪的发明>>

图书基本信息

书名：<<电影世纪的发明>>

13位ISBN编号：9787532737376

10位ISBN编号：7532737373

出版时间：2006-1

出版时间：上海世纪（上海译文）

作者：图莱

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电影世纪的发明>>

内容概要

让静止的图像活起来。

19世纪，这个属于发明的世纪应该实现这古老的梦想。

电影一问世，业界先驱们就已经想象着赋予它的色彩、声音和宽银幕。

在火车上、热气球上，在爱冒险的摄影师的肩上，摄影机开始了探索世界的旅程。

展示事件真貌，把隐蔽的事物推向前台、化不可能为可能，现代影像艺术肆无忌惮。

电影问世了，它讲述着并感动着我们。

<<电影世纪的发明>>

作者简介

Emmanuelle Toulet，作为国家图书馆表演艺术分馆馆长，负责掌管电影类藏书。她已出版多部著作，其中以法国默片历史和电影资料保存历史为主。

<<电影世纪的发明>>

书籍目录

第一章：电影的冲击第二章：发明在继续第三章：敢为天下先的导演们第四章：原始电影工业第五章：发现世界第六章：自由的画面见证与文献博物馆学引用作品目录年表图片目录与出处索引

<<电影世纪的发明>>

章节摘录

书摘1898年即将过去之前，梅利耶斯的天才闪现出新的灵光。

一天，他回到家中对欧仁说：“电影是销售各类产品的绝妙宣传载体呀！一个创造性的好主意就可吸引公众，在片子中问打出我们选定的商品名称……” 广告片诞生啦！事实上，梅利耶斯没过几天就拍摄了第一条广告。

他在罗伯特·乌丹剧院入口上方中二楼的阳台上搭起了一个巨大的银幕，从他的办公室公开放映短喜剧；由于放映是免费的，自然吸引了众多观众。

在通常情况下，被影片吸引的公众到片末才会看到广告内容：自然，广告片都由感兴趣的商业公司出资拍摄。

梅利耶斯立刻获得了比他原来设想中更多的顾客？他因此为著名的波尔尼布斯芥末拍了一个片子；他的灵感在片中尽情驰骋；因为，即使拍摄广告片，他仍是非凡的梅利耶斯。

为拍摄波尔尼布斯芥末的广告，他设想了一个餐厅，顾客正在吵架，互相喷洒着芥末。

地上很快就堆满了芥末瓶。

相信芥末的味道不错，因为一条小狗正贪婪地舔食着。

梅利耶斯后来回忆道：“拍到小狗舔食芥末瓶的镜头着实不容易。

我还运用了一个花招：我把芥末换成了奶油巧克力，这样才调动起了这条勇敢的小狗的热情……这个镜头之后便出现了波尔尼布斯公司的广告语：波尔尼布斯公司用玛利亚娜配方制作的芥末和醋渍小黄瓜。

” 这个片子对意大利人大街上好看热闹的闲散人士的冲击是巨大的。

梅利耶斯为每个新客户设计新点子新花样。

他为当时的诸多著名产品宣传鼓吹：奥贝克牌啤酒杯、比康开胃酒、德里昂牌帽子、梅尼耶牌巧克力、布鲁诺寡妇牌鞋油、约翰·德沃牌威士忌，等等：和乔治的其它影片一样，他在这些广告片中也用了星空影业的大量造型？就这一点，吉哈纳将在后文补充。

“我制作了波尔尼布斯芥末和布兰巧克力的广告。

我们每部广告片赚得一件胸衣，外加20法郎：还做过一种生发剂的广告。

这个广告中，演员没有把产品涂在头上，而是把它倒在脚上，鞋子上便生出了头发。

” 玛德莱娜·玛尔黛特—梅利耶斯P.156-157插图

<<电影世纪的发明>>

编辑推荐

《电影世纪的发明》用丰富翔实的资料，按编年体方式向广大读者叙述了电影百年来的发展历程。全书穿插了大量的图片资料，用生动的趣闻故事让内容变得更加精彩。

<<电影世纪的发明>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>