

<<传播学史>>

图书基本信息

<<传播学史>>

内容概要

撰写传播学史的历史学家具有多种可供选择的方法，美国著名的传播学者E·M·罗杰斯通过传记式的编写工作，在人的基础上来理解传播学史，这是一个独特的视角，涉及众多人物与机构以及若干学科的知识背景，并以此表明，传播研究如何富有意义地影响了社会学，政治学和心理学等学科，这种有重点的综合研究使本书成为上述领域的学者必读的读物。

本书内容丰富，史实性强，图文并茂，人物生平纪事详尽，叙述有通俗与专业相结合的特点，故会为传播学的广大专业与业余读者所喜爱。

<<传播学史>>

作者简介

E·M·罗杰斯，新墨西哥大学传播学与新闻学教授和系主任，现住新墨西哥阿尔伯克基。

<<传播学史>>

书籍目录

引言序言 第1章 威尔伯·施拉姆和传播学的创立第一部分 传播学的欧洲起源 第2章 查尔斯·达尔文和进化论 第3章 西格蒙德·弗洛伊德和精神分析理论 第4章 卡尔·马克思和批判学派第二部分 传播学在美国的发展 第5章 芝加哥学派 第6章 哈罗德·拉斯韦尔和宣传分析 第7章 保罗·F·拉扎斯菲尔德和大众传播效果 第8章 库尔特·勒温和群体动力学 第9章 卡尔·霍夫兰和说服研究 第10章 诺伯特·维纳和控制论 第11章 克劳德·香农的信息论第三部分 传播学领域的建立 第12章 威尔伯·施拉姆和传播学的建立传播学史中的主要人物参考书目

<<传播学史>>

媒体关注与评论

“一部对传播学的历史与创建进行系统、全面、客观阐述的意义深远、文体典雅的文献。”
——R·T·威根德，锡拉丘兹大学 “这注定要成为传播学领域的一部基础之作。”
罗杰斯为我们提供了有关我们理论来源的新颖的、透彻的观点。
” ——S·H·查菲，斯坦福大学

<<传播学史>>

编辑推荐

《传播学史：一种传记式的方法》作者追溯了构成人类传播学的整整一个世纪的事件。通过几年的档案研究，以及对人类传播学先驱者的采访，作者表明，传播学史在本质上是社会科学的历史。从传播学的欧洲起源——达尔文、马克思和弗洛伊德的著作——到20世纪60年代它作为美国大学最重要的新的研究领域的出现。

<<传播学史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>