

<<管理学名著精华>>

图书基本信息

书名：<<管理学名著精华>>

13位ISBN编号：9787532734788

10位ISBN编号：7532734781

出版时间：2004-1

出版时间：上海译文出版社

作者：吴智勇

页数：292

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学名著精华>>

内容概要

21世纪竞争激烈，经理人渴望短时间内读到大量能提升能力的书籍，但所有经理人都非常忙，没有那么多时间阅读，而管理类书籍汗牛充栋，良莠不齐，常常花了时间，结果发现不少书籍的内容难以恭维。

在阅读此类书籍时我养成一个习惯，每看完一本好书就摘录其内容之精华，该习惯坚持了10年，每当我有某方面的问题时，我会重温所摘录的内容，以便短时间内判断书中是否能找到答案，如果有，而摘录又不够具体时，我再翻出原书细细研读，从而节省了大量时间。

在10年来所阅读的管理类书籍中，我觉得真正有价值的也不过100本左右，我在这100本书中精选出一些最具有代表性的书籍之精华集结成此书。

本书按照直接摘录的方式，从战略管理、变革与创新管理、领导、管理思考模式、人力资源管理、市场营销管理等方面精选该领域最具价值的书籍，将其精华呈现给读者。

另外，读者可将此书作为必备的速查手册，有以上方面需要时可以迅速查到所需之内容，以节省大量时间。

本书与国内其他类似书籍的不同之处在于：所选之书是该领域真正有价值的名著，原书具有易读性和很强的可操作性，并且本身就是畅销书。

<<管理学名著精华>>

作者简介

壹时代传播机构客户经理，自由撰稿人。

曾任职日本奥林巴斯医疗器械广州维修站维修工程师，上海新锦贸易有限公司销售主管，广州市登龙门人力资源网站总编。

10年来一直长期阅读大量管理书籍，并在《IT经理世界》、《经理人》、《中国经营报》、《计算机世界》发表了四十

书籍目录

战略篇 1、《公司战略透视——波士顿顾问公司管理新视野》 公司战略的本质 公司战略的发展 公司战略的实施 商业思维领导篇 2、《利润倍增》 创造企业文化 削减成本 增加销售 3、《戴尔战略》 持续成长 找准立足点 有所为有所不为 员工：最主要的资产 每个人都是老板 直接获益于顾客 与顾客的结盟之道 与供应商相处的哲学 与竞争对手玩柔道 4、《海尔兵法——张瑞敏40个先行理论与实战版式》 5、《大转变——企业构建工程的七项原则》 人力资源管理篇 6、《绩效管理——如何考评员工表现》 7、《首先，打破一切常规》 8、《人在企业——IBM、CISCO、Intel等世界著名企业用人之道》 市场营销管理篇 9、《定价策略与技巧》 销售管理篇 10、《销售经理工具书》 客户关系管理篇 11、《重点客户管理》 致谢

<<管理学名著精华>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>