第一图书网, tushu007.com

<<商业银行差异化营销>>

图书基本信息

书名：<<商业银行差异化营销>>

13位ISBN编号：9787532730186

10位ISBN编号：7532730182

出版时间：2003-3-1

出版时间：上海译文出版社

作者：肖瑞林,商世文,曹萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<商业银行差异化营销>>

内容概要

客户是银行赖以生存和发展的基础。
在客户需要银行提供质量越来越高的差异性金融产品的形势下，银行要在激烈的市场竞争中立于不败之地，必须用战略的眼光来分析客户的潜在要求，解决客户的现实需要，并将为特定客户群体量身定做的金融产品推销给客户。
因此，近年来横空出世的差异化营销就构成了银行营销的一道亮丽的风景线。
本书分析了差异化营销的概念、原理及实施差异化营销的条件，并结合具体的案例，重点对商业银行零售业务

<<商业银行差异化营销>>

书籍目录

第一章 差异化和银行差异化
第一节 差异化的概念
第二节 有“差异”才有“市场”——从差异化发展战略到差异化营销策略
……
第二章 实施差异化营销的条件
第一节 战略计划的拟定
第二节 建立以客户为中心的营销机制
……
第三章 商业银行差异化营销案例分析
第一节 商业银行差异化营销的特点
第二节 花旗银行差异化营销
……
第四章 银行零售业务差异化营销
第一节 国际银行零售业务的发展
第二节 国内银行零售业务的发展
……
第五章 商业银行公司业务差异化营销
第一节 银行公司业务概述
第二节 商业银行公司业务差异化营销
……
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com