

<<市场营销的成败得失>>

图书基本信息

书名：<<市场营销的成败得失>>

13位ISBN编号：9787532716760

10位ISBN编号：7532716767

出版时间：1996-01

出版时间：上海译文出版社

作者：约翰.B克拉克

译者：高寿昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销的成败得失>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>