

<<出版专业基础>>

图书基本信息

书名：<<出版专业基础>>

13位ISBN编号：9787532634132

10位ISBN编号：7532634132

出版时间：2011-5

出版时间：上海辞书出版社

作者：全国出版专业职业资格考试办公室 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版专业基础>>

### 内容概要

《出版专业基础:中级(2011年版)》讲述了：北宋胡瑗曾言，“致天下之治者在人才”。我历来强调人才对于新闻出版工作的重要作用，除在工作中关心、支持行业人才工作外，还直接参与到行业人才的培养工作中；同时，也深感人才难得，人才发展的体制机制尚需进一步理顺。面对世界范围内出版产业调整发展的新态势，面对西方发达国家对战略性新业态的高度重视和在出版高端领域展开的激烈人才竞争，如何进一步推动人才发展体制机制创新，统筹推进新闻出版人才队伍建设，全面提升行业素质，是摆在我们面前一项重大而紧迫的任务。

实施出版专业职业资格考试是出版人才发展体制机制改革创新的重要举措。

加强和改进考试工作，对于出版人才队伍建设具有重要的作用。

考试工作要及时反映出版业改革发展的新进展、新成果，这要求阶段性对考试辅导教材进行修订。

日前，全国出版专业职业资格考试办公室完成了对2007年版考试辅导教材的修订工作，我高兴地看到4册修订稿在保持教材稳定性的基础上，做了大量修订，突出地反映了出版业改革发展对于人才的新要求，并在理论上有新突破。

欣然为之序。

## 书籍目录

序第一章 出版概论第一节 出版活动一、“出版”的概念二、出版活动的构成要素三、出版活动的前提四、出版活动的特征五、出版活动与社会的关系第二节 我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务一、我国出版工作的指导思想二、我国出版工作的方针原则三、我国出版工作的主要任务第三节 出版物一、出版物的要素二、出版物的种类三、出版物的特殊性：第四节 出版资源一、出版资源的概念二、出版资源的特点三、信息资源的开发、利用和维护第五节 我国出版业一、我国出版业的特点与构成二、我国出版业改革与发展的主要任务三、我国台湾地区、香港和澳门特别行政区的出版业第六节 主要发达国家出版业概况一、美国出版业二、英国出版业三、法国出版业四、德国出版业五、日本出版业第七节 出版学概述一、出版学的学科性质二、出版学的研究对象三、出版学的学科内容四、出版学的相关学科五、中外出版学研究和学科建设概况六、开展出版学研究的重要意义第二章 数字出版与数字出版产品第一节 数字出版概述一、与数字出版相关的概念二、数字出版的概念及其主要特征三、我国数字出版的发展第二节 数字出版相关技术一、信息处理技术二、互联网技术第三节 数字出版产品一、数字出版产品的特点二、数字出版产品的种类第三章 编辑概论第一节 编辑与编辑工作一、“编辑”的概念二、编辑工作是整个出版工作的中心环节三、编辑工作的特点四、编辑工作的基本功能第二节 编辑人员一、编辑人员的能力二、编辑人员的责任三、编辑的作者工作和读者工作第三节 编辑学研究一、编辑学的学科建设二、编辑学与其他学科的关系三、编辑学的研究对象四、编辑学的学科内容第四章 中国近代出版历史知识第一节 近代印刷业的发展一、西方印刷技术的引进与应用二、近代印刷业的发展三、新技术对图书形态的影响第二节 近代出版机构一、早期传教士创办的出版机构二、晚清政府办的出版机构三、民营出版机构四、文化团体办的出版机构五、中国共产党领导的出版机构六、国民党办的出版机构第三节 近代出版物一、近代报纸二、近代期刊三、近代图书第四节 近代著作权意识的萌芽与实践一、近代著作权法的颁布与实施二、出版行业协会组织的建立第五章 出版行政管理第一节 出版行政管理概述一、出版行政管理的概念二、依法实施出版行政管理第二节 国家对出版单位的管理一、出版单位设立的审批制度二、出版单位变更登记事项审批和注销登记制度三、出版单位年度核验制度四、出版专业职业资格制度五、领导岗位持证上岗制度第三节 国家对出版业务活动的管理一、出版单位等级评估制度二、年度出版计划备案制度三、重大选题备案制度四、书号、刊号管理五、出版物质量管理六、出版物样本送交制度第四节 国家对出版物印刷复制活动的管理一、关于书刊委托印刷的规定二、关于音像制品、电子出版物复制的规定三、光盘类出版物的SID码第五节 国家对出版物市场的管理一、关于出版物市场管理的一般规定二、关于出版物总发行的规定三、关于出版物分销的规定……第六章 出版社经营管理第七章 出版物市场第八章 著作权知识参考文献后记

## 章节摘录

版权页：精神产品生产阶段的劳动是一种精神劳动。

编辑人员以精神文化内容为对象进行的劳动，是为了让已有的作品优化和增值。

这种精神生产劳动对保证出版物的思想内容和学术、艺术、文字等方面的质量，具有极其重要的作用。

物质产品生产阶段的劳动是一种物质生产劳动。

劳动者利用一定的工具设备，对相应的原材料进行加工或处理，把既定的精神文化内容加载到某种物质载体上，通常还要制作一定数量具有某种外部形态的复制品，最终形成出版物的使用价值。

出版物使用价值的生产过程同时也是出版物价值的产生过程。

一方面，物质产品生产阶段的劳动形成出版物的新增的价值；另一方面，又把作者、编辑的精神生产劳动的价值，以及工具设备和原材料等物化劳动价值转移到出版物中去。

在市场经济条件下，出版物产品流通阶段的劳动是一种兼有文化传播意义的商业劳动。

劳动者通过一定的工具和方式把出版物输送给消费者，既是为了将出版物载有的精神文化内容向社会传播，也是为了通过商品交换实现出版物的价值。

编辑劳动和复制劳动只能创造价值，但不能实现价值。

要使出版物凝结的社会效益和经济效益得到实现，必须依靠商业劳动。

三种劳动各受不同的规律支配，又相互关联，构成完整的出版活动。

不同性质劳动的有机结合，是出版活动的重要特点。

出版物既是精神文化产品又是物质产品的两重性，即是由这个特点决定的。

<<出版专业基础>>

编辑推荐

《出版专业基础:中级(2011年版)》是全国出版专业资格考试辅导教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>